



## Introducción a la unidad

La economía internacional es la rama de la actividad económica que se refiere al intercambio de mercancías y de servicios, mediante trueque o dinero, con fines de reventa o para satisfacer necesidades. Ésta se halla presente en todos los aspectos de la vida, ya sea en el comercio de la fuerza de trabajo (salario), del dinero (tipo de interés), del comercio de mercancías (precio) o del comercio de divisas (tipo de cambio). Así mismo, toda operación con otros países implica la confrontación de dos magnitudes: una oferta y una demanda, a la que se añade su resultante: el precio.

En este contexto, la economía internacional se concibe como un caso especial de la economía en general. Las leyes y principios que rigen la economía interna de un país tienen, en cierta forma, la misma validez para la economía internacional. Sin embargo, es especial, debido a las complicaciones y/o modificaciones que ésta crea como: el tipo de cambio, aranceles y/o un mayor costo de transporte.

La importancia que tiene la economía internacional se refleja, mejor que en ningún otro lado, en el número de miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Hacia mediados del año 2001 dicha organización cuenta con 142 países miembros (información al 26 de Julio de 2001), México ha sido miembro desde el año 1986. Esta organización fue creada inicialmente para promover el libre comercio mundial. Sin embargo, debido al reciente auge que los tratados de comercio regionales han tenido, actualmente funge más bien como un administrador de tales tratados. De acuerdo a cifras oficiales, al año 2001, 150 de los 200 tratados comerciales registrados por la OMC se encuentran vigentes, la mayoría de ellos creados dentro de los últimos 10 años.



## Unidad IV. Economía internacional



En México la economía internacional cobró mayor importancia a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Desde entonces, y a pesar de las opiniones encontradas, la economía mexicana ha experimentado un crecimiento económico favorable así como un aumento considerable también en la Inversión Extranjera Directa (IED) y los ingresos al país principalmente por las remesas, esto implica el ingreso de divisas a un país canalizadas a la ampliación o creación de empresas de propiedad de extranjeros y en el monto total de las exportaciones.

En la actualidad, las palabras globalización y competitividad son utilizadas por todos, pero realmente qué significan. Para muchos, es la apertura comercial de un país, para otros son los cambios de estrategias con el fin de lograr una mayor competitividad mundial, etc. Pero, ¿realmente conocemos los efectos de la globalización y la competitividad? En este tema también se trata de ver *grosso modo* todo lo que implica la competencia global.

### Objetivo particular de la unidad

Al finalizar esta unidad, el alumno identificará y analizará el mecanismo del Comercio Internacional, la Balanza de Pagos, la Globalización y la Competitividad.



## Unidad IV. Economía internacional



### Lo que sé:

Sin necesidad de investigar en ninguna fuente, escribe tu propia definición de los siguientes conceptos que se emplean en las relaciones económicas internacionales para el desarrollo de las empresas.

Conceptos:

Comercio internacional

Balanza de pagos

Globalización

Competitividad

Para enviar tu respuesta, pulsa el botón **Editar mi envío**; se mostrará un editor de texto en el cual puedes redactar tu información; una vez que hayas concluido, salva tu actividad pulsando el botón **Guardar cambios**.

### Temas de la unidad IV

1. Operaciones de comercio internacional
2. Construcción de la Balanza de Pagos
3. Otras relaciones económicas internacionales
4. Globalización
5. Competitividad



## Unidad IV. Economía internacional



### Resumen de la unidad

En esta última unidad se abordaron temas de economía internacional que son de actualidad y de importancia para cualquier organización que desee entrar al mercado internacional.

Las operaciones de comercio internacional se rigen por tratados y acuerdos comerciales entre dos o más países que desean que sus economías se desarrollen en beneficio de su población y por consecuencia de sus sectores productivos.

En el desarrollo de cada sector productivo se da una aportación a la construcción de la balanza de pagos que es el instrumento que nos ayuda a verificar nuestras exportaciones e importaciones y definir que camino elegir para el desarrollo de nuestra economía.

Las relaciones económicas internacionales han generado un crecimiento del comercio internacional, a este fenómeno lo llamamos globalización y que hoy esta presente en todo el mundo y que nos invita a ser competitivos con mejores procesos productivos, mejores productos industriales, mejores recursos humanos.



## Unidad IV. Economía internacional



### Tema 1. Operaciones de comercio internacional

#### Objetivo del tema

Analizar el entorno mundial de negocios.

#### Desarrollo

Son el intercambio de bienes y servicios de un país a otro; de este intercambio encontramos las figuras de las **importaciones** (bienes y servicios que se compran a los habitantes de otro país) y las **exportaciones** (bienes y servicios que se venden a otro país). El objetivo primordial del comercio internacional es el de aprovechar las capacidades de cada país. Tugores afirma que “si con el comercio los territorios pueden beneficiarse de las ventajas de la especialización, la cuestión es saber de donde proceden las ganancias del comercio y consecuentemente en qué bienes debería de especializarse un territorio”.<sup>1</sup>

Las ganancias que se pueden obtener del comercio se basan en los diferentes factores productivos y climas de un lugar determinado; lo anterior se traduce en ventajas para obtener determinado producto y desventajas para otros países que necesitan de éste; por ejemplo, México es exportador de aguacate, mango, plátano, entre otros productos, a otros países gracias a que en diferentes estados de la República existen las condiciones adecuadas para producir estos, los cuales se exportan a Estados Unidos principalmente.

---

<sup>1</sup> Juan Tugores, *Economía internacional, globalización e integración regional*, p. 178



## Unidad IV. Economía internacional



### Comercio internacional

El **comercio** incorpora **tres fuentes de ganancias**<sup>2</sup>

1. Las ventajas derivadas de la especialización y del intercambio internacional referentes a las economías a escala; es decir, al hecho de que los costos, decrezcan a medida que aumente la producción.
2. El acceso de los consumidores a una mayor variedad de productos diferenciados horizontal (marcas, denominaciones de origen) y verticalmente (calidad y precios).
3. La apertura comercial permite que empresas del extranjero entren al mercado nacional, originando una competencia entre éstas.

Todas las transacciones económicas de un país con el resto del mundo se registran contablemente en la **balanza de pagos**, que se conforma por la **balanza comercial**, que registra los flujos comerciales de un país que se conforma por los flujos de las importaciones y exportaciones a un país con sus socios comerciales. Las importaciones están relacionadas con la dinámica del crecimiento del PIB del país de origen y con el tipo de cambio real. Las exportaciones dependen de la

<sup>2</sup> Oscar Mascarilla, *Los trilemas de la Globalización*, p. 21



## Unidad IV. Economía internacional



dinámica del crecimiento de los socios comerciales del país de origen y el tipo de cambio real. La balanza comercial muestra las fronteras del crecimiento con equilibrio externo; a su vez, nos indican la aplicación de políticas para romper las restricciones externas.<sup>3</sup>

Como lo refieren Ney y Román <sup>4</sup>el **comercio internacional** tiene dos formas de comercio:

- ♦ **Comercio interindustrial.** Es el intercambio de productos distintos con países diferentes.
- ♦ **Comercio intraindustrial.** Es el intercambio de productos parecidos entre países similares (o de iguales características).

Dentro del **comercio internacional** se manejan dos ventajas:

- ♦ **Ventaja absoluta:** es la capacidad de un país para producir una mercancía más eficientemente que la de otro país.
- ♦ **Ventaja comparativa:** establece que un país debe especializarse en la producción y la exportación de las mercancías que puede producir con un costo relativamente bajo y debe importar aquellas otras en las que es un productor de costo relativamente elevado.

<sup>3</sup> Gustavo Vargas, *Introducción a la Teoría Económica: aplicaciones a la Economía Mexicana*, p.469.

<sup>4</sup> Ana Ney y Luis Román, *op. cit.*, pp. 51-53.



## Unidad IV. Economía internacional



Mercedes-Benz

Ambas ventajas tienen relación con la diferencia de tecnología que puede existir entre los países que realizan el intercambio, las características, cantidades e importancia para cada país, en cuanto sus factores de tierra y trabajo.

Como todo, en este tipo de **comercio** existen **restricciones** como las siguientes:

### Los aranceles

Son un impuesto que recae sobre los artículos importados. Las ventajas de éstos es que protegían a los productos nacionales. Con la creación del **Acuerdo General de Comercio y Aranceles (GATT)** y la **Organización Mundial de Comercio (OMC)**, los aranceles han ido disminuyendo.

### Las barreras no arancelarias.

Incluyen un amplio contenido de medidas o instrumentos, distintos a los aranceles, que producen el efecto de favorecer a los productos nacionales del país que las impone. Como ejemplo de éstas tenemos las normas y requisitos técnicos y sanitarios; éstos deben de garantizar la calidad del producto. Otro tipo de normas son las burocráticas, las cuales son las formalidades aduaneras para la entrada del producto.

Debido a que el comercio internacional está bajo la figura de “el libre comercio”, surgen medidas proteccionistas para restringirlo; éstas medidas se basan en:

Aspectos a considerar en las medidas proteccionistas





## Unidad IV. Economía internacional



1. La **seguridad nacional** para la protección que consiste en que un país debe de proteger a las industrias militares que producen equipo para la defensa nacional.
2. La **industria naciente**. La protección a la nueva industria para que se pueda desarrollar y sea capaz de competir en los mercados mundiales.
3. El **dumping** consiste en la venta de un producto o bien en el mercado extranjero por debajo del precio que mantiene el propio mercado.

Las medidas consisten en salvaguardar los empleos, la cultura, evitar el abuso de explotación de un país a otro y, sobre todo, proteger el mercado nacional.

Como lo indican Leal y Saldaña<sup>5</sup> el comercio internacional es generalmente aceptado por economistas. La meta más deseable en política comercial es el lograr el libre comercio multilateral. Sin embargo, recientemente, el creciente desarrollo de nuevos acuerdos de integración regional ha conducido a debates entre economistas respecto a si dichos acuerdos son buenos o no para el libre comercio mundial.

En la década de 1990, el aumento de acuerdos de integración regional ha sido notorio, los cuales concentran en la actualidad la mayor parte del comercio mundial; la mayor parte de los países, tanto desarrollados como en desarrollo, forman parte de al menos un acuerdo de integración regional. Esta expansión de regiones comerciales, ha visto la creación de regiones, no sólo entre países con el mismo grado de desarrollo sino entre países con diferentes grados de industrialización. Siendo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) el primero de este tipo.

<sup>5</sup> Héctor Leal y Francisco Saldaña, *op. cit.*, pp. 143-148.



## Unidad IV. Economía internacional



Cuando los países llevan a cabo proyectos de integración económica, estas acciones constituyen un movimiento parcial hacia el libre comercio y una tentativa de cada país participante por conseguir algunos de los beneficios de una economía más abierta sin sacrificar su control sobre los bienes y servicios que cruzan sus fronteras y, sobre su estructura de producción y consumo. Los países que participan en estos proyectos se dan cuenta, en poco tiempo, de que cuanto más levanten las restricciones al movimiento de bienes y servicios entre los miembros del grupo, más disminuirá el control interno sobre la economía. En consecuencia, las acciones hacia la integración de las economías a menudo se producen por etapas, en el proceso, las amenazas de los primeros acuerdos preferentes no tienen tanto potencial de disminuir el control interno como las etapas posteriores. En otras palabras es la pérdida de la soberanía de los países miembros, mientras se construye una nueva soberanía compuesta por todos los países pertenecientes al grupo.

En general, existen cuatro formas distintas de acuerdos de integración regional:

### Área o zona de libre comercio

Es la forma más común y menos comprometedora, la cual tiene como principal característica que los países miembros eliminan barreras arancelarias y no arancelarias entre ellos pero cada país conserva dichas barreras frente al resto del mundo, por ejemplo el TLCAN.



Las siguientes tres formas de integración regional, comparten la característica referente a las barreras arancelarias impuestas a los países del resto del mundo.



## Unidad IV. Economía internacional



### 1. Unión Aduanera

Esta área funciona de manera similar al área de libre comercio, sin embargo, las barreras impuestas al resto del mundo son comunes.

### 2. Mercado Común

La diferencia entre ésta y la unión aduanera radica en la libre movilidad de los factores de producción entre Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay países miembros de MERCOSUR, o Unión Europea, constituida por quince países de Europa.

### 3. Unión Económica

Es una unión aduanera que tiene un sistema parcial o totalmente unificado de las políticas monetaria, cambiaria y fiscal (Unión Europea Monetaria).

De acuerdo con las estadísticas de comercio internacional de la OMC del año 2001, el comercio mundial ha sido concentrado principalmente en Europa, Norte América y Asia, regiones que juntas representan más de tres cuartos del comercio total de bienes. En el año 2000 estas tres regiones representaron más del 83% de las exportaciones y 85% de las importaciones mundiales. Estas regiones contienen a los tres acuerdos regionales mas importantes: la Unión Europea, el TLCAN y el foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (mejor conocido por sus siglas en inglés: APEC).

### Tratados de Libre Comercio

Para el caso de México es importante destacar los tratados de libre comercio, ya que estos establecen un marco de certidumbre para los exportadores e importadores a través de un conjunto de reglas claras y precisas en materia de comercio de bienes, servicios y de inversión, que brindan un acceso seguro y



## Unidad IV. Economía internacional



preferencial a nuevos mercados. Los tratados de libre comercio **promueven** el crecimiento y la diversificación de los intercambios comerciales, y establecen las condiciones para incrementar la inversión extranjera en México.

Además de proporcionar el acceso preferencial a los mercados más importantes del mundo mediante la eliminación gradual de aranceles, simplifican los trámites de exportación e importación, permiten aumentar la disponibilidad de insumos y materias primas de mayor calidad a mejores precios para incrementar la competitividad de los productos hechos en México, crean más y mejores empleos y promueven la transferencia de tecnologías de punta y las alianzas estratégicas.

### México: Tratados de Libre Comercio<sup>6</sup>

<i>TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE MEXICO POR FECHA DE ENTRADA EN VIGOR</i>			
<u>TLC</u>		<u>Firmado en</u>	<u>Entrada en vigor</u>
<u>TLCAN</u>		17 Diciembre 1992	01 Enero 1994
México	1.1 Cost a Rica	05 Abril 1994	01 Enero 1995
G3 <sup>*1</sup>		Junio 1994	01 Enero 1995
México	Bolivia	10 Septiembre 1994	01 Enero 1995
México	Nicaragua	18 Diciembre 1997	01 Julio 1998
México-	Chile	17 Abril 1998	01 Agosto 1999
México	UE	23 Marzo 2000	01 Julio 2000
México	Israel	10 Abril 2000	01 Julio 2000

<sup>6</sup> NEY TÉLLEZ GIRÓN, Ana C. y ROMÁN SOTELO, Luis, *Apuntes de Macroeconomía para la Licenciatura en Administración del SUA*, Fondo editorial Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, México, 2007. p.p.197



## Unidad IV. Economía internacional



México	Triángulo del Norte <sup>*2</sup>	29 Junio 2000	15 Marzo 2001 <sup>a</sup>
			01 Junio 2001 <sup>b</sup>
México	AELC <sup>*3</sup>	27 Noviembre 2000	01 Julio 2001

\*1: G3 – Grupo de los tres: México, Colombia y Venezuela

\*2: Triángulo del Norte: <sup>a</sup>El Salvador y Guatemala, <sup>b</sup>Honduras

\*3: AELC- Asociación Europea de Libre Comercio: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

De los tratados firmados con México, son notables los TLC's firmados con Israel y con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), ya que fue el primer país Latinoamericano en tener acceso a estos mercados.

EL desarrollo de nuevos tratados es también una estrategia de México para reducir la dependencia de Estados Unidos y diversificar sus mercados comerciales. Los Estados Unidos representaron el 80% del comercio total de México en el año 2000.

El TLCAN, el TLC con la Unión Europea y la membresía en APEC posicionan a México en una situación privilegiada, ya que tales acuerdos permiten a México participar activamente dentro de los tres principales bloques comerciales del mundo.

Desde 1994, cuando el TLCAN entró en vigor, México ha evolucionado en un centro comercial mundial muy importante debido, primordialmente, a la firma de los 10 tratados de libre comercio (hasta diciembre de 2001). Estos tratados otorgan a México acceso preferencial a 31 países.



## Unidad IV. Economía internacional



Más aún, los tratados son un elemento importante en la estrategia económica mexicana para mejorar la competitividad mundial y asegurar un crecimiento económico a largo plazo.

### ACTIVIDAD 1

Investiga en las siguientes revistas tres artículos relacionados con el comercio internacional y a partir de lo leído elabora una lista de las ventajas que se obtienen al implementarlo.

Ilustra cada ventaja y presenta la información en una presentación de PowerPoint no mayor a 10 diapositivas. No olvides colocar las referencias de los artículos que leíste.

Expansión [www.cnnexpansion.com/](http://www.cnnexpansion.com/)

Mundo ejecutivo [www.mundoejecutivo.com.mx/](http://www.mundoejecutivo.com.mx/)

Emprendedores <http://www.emprendedoresunam.com.mx/>

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.



## Unidad IV. Economía internacional



### ACTIVIDAD 2

En la dirección electrónica del INEGI

<http://inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=125>

o en otras fuentes, realiza una búsqueda de información estadística del comercio exterior de México con los quince países más importantes como abastecedores y compradores, a partir del año 2000 y hasta la fecha.

Entrega un reporte de dos cuartillas donde señales el nombre de los quince países, que tipo de mercancía se comercializan por año con cada uno de ellos y cuáles han sido la suma de ingresos.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.



## Unidad IV. Economía internacional



### Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

### Sitios electrónicos

Sitio	Descripción





## Unidad IV. Economía internacional



### Tema 2. Construcción de la Balanza de Pagos

#### Objetivo del tema

Identificar los componentes de la balanza de pagos y sus aplicaciones.

#### Desarrollo

En un principio, el estudio del comercio internacional se reducía al intercambio de mercancías, como puede deducirse de las diferentes teorías sobre dicha materia expuestas por los teóricos mercantilistas, clásicos, neoclásicos, marxistas, keynesianos y nekeynesianos. Sin embargo, en la medida que las economías se fueron desarrollando se vio la necesidad de intercambiar no sólo mercancías, sino también capitales, servicios personales y tecnología. Es fácil comprender que fueron los países más desarrollados de Europa los que por medio de la colonización del mundo iniciaron estos intercambios más amplios de todo este tipo de recursos.

El hecho de que los intercambios generales entre países hayan originado ingresos y egresos se debe precisamente a que se le haya llamado **balanza de pagos** a este tipo de movimientos, a diferencia de las balanzas de mercancías y de servicios que comprenden sólo el intercambio de estos conceptos, respectivamente.

Por balanza de pagos se entiende al registro sistemático de las cuentas de ingreso y egreso de un país en sus relaciones económicas con los demás países del mundo, durante un periodo determinado que generalmente es de un año. En otras palabras, balanza de pagos es la relación de las transacciones entre las personas residentes en un país y las que residen en el extranjero, o bien, es, el estado comparativo de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios de un país determinado.



## Unidad IV. Economía internacional



Por otra parte, para efectos de comparación entre países, se cuenta con el modelo de balanza de pagos expuesto en el Manual del Fondo Monetario Internacional correspondiente a la cuarta edición, el cual consta de doble columna en su forma simplificada. También se presentan bajo la forma de resumen y el detalle o desglose en cuadros especiales por separado.

En México, la balanza de pagos se integra por cuatro grandes bloques:

1. **Cuenta corriente**; ingresos y salidas de bienes y servicios.
2. **Cuenta de capital**; dinero que entra o sale del país.
3. **Errores y omisiones** (discrepancias estadísticas); fuga de divisas, contrabando.
4. **Banco de México** (reservas monetarias internacionales); registro contable de lo que entra y sale del país vía terrestre lo registra la aduana, vía aérea aeropuertos internacionales, vía marítima puertos de altura.

La balanza de pagos se divide en **cuatro bloques**:

<b>Cuenta corriente</b>	Registra el ingreso proveniente de la venta de bienes y servicios producidos en el país, menos los pagos por compras de bienes y servicios producidos en el extranjero. El saldo de esta cuenta es el resultado de las transacciones de importación (M) y exportación (X) de bienes y servicios que realiza un país con otro.  La cuenta corriente esta conformada por <sup>7</sup>
-------------------------	---

<sup>7</sup> <http://www.aulafacil.com/macro/lecc-30-macro.htm>:



## Unidad IV. Economía internacional



	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Compra y/o venta de mercancías (este subapartado se denomina balanza comercial).</li><li>→ Compra y/o venta de servicios (transportes, turismo, seguros, royalties, servicios empresariales, culturales, etcétera).</li><li>→ Ingresos y egresos por trabajo (salario de trabajadores fronterizos y remesas de emigrantes).</li><li>→ Cobro y/o pago de dividendos.</li></ul>
<b>Cuenta de capital</b>	<p>En esta cuenta se registran los cambios en activos y pasivos de un país respecto a los otros. Comprende a las inversiones realizadas en el país por residentes extranjeros, todas las inversiones de los residentes en el extranjero y las transacciones en reservas oficiales o cambios en la existencia de oro monetario de las autoridades financieras en las reservas oficiales de divisas extranjeras convertibles y en la posición neta del país en el Fondo Monetario Internacional (FMI).</p> <p>Esta cuenta incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Transferencia unilaterales recibidas o realizadas por un país (condonaciones de deuda, ayudas, etcétera).</li><li>→ Adquisiciones y/o venta de activos no financieros (inmuebles, instalaciones industriales, terrenos, etcétera).</li><li>→ Préstamos y depósitos realizados por nacionales en el exterior y aquellos realizados por extranjeros en el país.</li></ul>



## Unidad IV. Economía internacional



<b>Errores y omisiones</b>	En este bloque están conformadas todas aquellas cuentas que son consideradas errores u omisiones en la contabilidad del país, tales como el contrabando, el narcotráfico, la fuga de capitales, entre otros.
<b>Banco de México</b>	<p>En este bloque se consideran los movimientos en las reservas monetarias internacionales del país, los derechos especiales de giro, así como las variaciones en la paridad del peso con respecto al dólar.</p> <p>Incluye, el saldo neto de los movimientos registrados en los cuatro apartados anteriores provocará variaciones en el nivel de reservas de un país (incluye divisas exteriores, oro y otros activos aceptados internacionalmente como medios de pago). Si el saldo neto es positivo (saldo favorable para el país) aumentará el nivel de reservas; si la suma es negativa (saldo desfavorable para el país) disminuirá el nivel de reservas.</p> <p>El déficit puntual en la balanza de pago no representan un gran riesgo; el problema surge cuando esta balanza es deficitaria constantemente, pues esto puede originar una importante sangría de reservas, hasta el punto de que lleguen a agotarse.</p> <p>Si un país se queda sin reservas no va a poder realizar compras en el exterior porque no va a tener con qué pagarlas. Por ello, antes de que esto ocurra, el gobierno tendría que tomar medidas para tratar de corregir esta situación; estas actuaciones (por ejemplo, depreciación del tipo de cambio) irán encaminadas a frenar las importaciones y fomentar las exportaciones.</p>



## Unidad IV. Economía internacional



### ACTIVIDAD 1

Consulta en la página del banco de México, <http://www.banxico.org.mx/polmoneinflacion/estadisticas/balanzaPagos/balanzaPagos.html> la situación actual de nuestra balanza de pagos y realiza un ensayo describiendo su comportamiento.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.

### ACTIVIDAD 2

De acuerdo a nuestra balanza de pagos detectar nuestras oportunidades y amenazas para el comercio internacional.

Entregar un reporte de una cuartilla donde indiques las amenazas y oportunidades detectadas.

Para enviar tu respuesta, pulsa el botón **Editar mi envío**; se mostrará un editor de texto en el cual puedes redactar tu información; una vez que hayas concluido, salva tu actividad pulsando el botón **Guardar cambios**.



## Unidad IV. Economía internacional



### Autoevaluación

Elige la opción que conteste correctamente cada pregunta. Al final obtendrás tu calificación de manera automática.

1. Cuáles son las dos formas de comercio internacional a las que se refieren Ney y Roman?
  - a) De bienes
  - b) De servicios
  - c) De bienes y servicios.
  - d) Interindustrial e intraindustrial
  - e) Agrícola
2. Son medidas proteccionistas del mercado internacional:
  - a) Seguridad nacional
  - b) Dumping
  - c) Industria naciente
  - d) Las tres anteriores
  - e) Barreras no arancelarias
3. Característica esencial del comercio internacional:
  - a) Mercado
  - b) Satisfacción del consumidor
  - c) Uso del transporte.
  - d) Intercambio de bienes
  - e) Ley de Say



## Unidad IV. Economía internacional



4. ¿Como está conformada la balanza de pagos en México?
- a) Ingresos y egresos
  - b) Venta de mercancías
  - c) Cuenta corriente, de capital, errores y omisiones y banco de México
  - d) Cuenta corriente
  - e) Importaciones
5. Considera los movimientos en las reservas monetarias internacionales del país, los derechos especiales de giro, así como las variaciones en la paridad del peso con respecto al dólar:
- a) Cuentas corriente
  - b) Errores y omisiones
  - c) Cuenta de capital
  - d) Transferencias unilaterales recibidas
  - e) Cuenta de banco de México



## Unidad IV. Economía internacional



### Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

### Sitios electrónicos

Sitio	Descripción





## Unidad IV. Economía internacional



### Tema 3. Otras relaciones económicas internacionales

#### Objetivo del tema

Identificar la importancia de las relaciones económicas internacionales actuales.

#### Desarrollo

La economía internacional<sup>8</sup> “se caracteriza por tener los países que la integran instrumentos o mecanismos que les permite tratamientos diferenciales.

Tratamientos diferenciales a los países miembros de la economía internacional

- ♦ Los países disponen de una amplia gama de aranceles y de otras mediadas no arancelarias.
- ♦ El comercio internacional permite intercambiar bienes, pero no desplazar los factores productivos de un país a otro.
- ♦ Los países pueden adoptar políticas industriales, tecnológicas, de competencia, etcétera
- ♦ Adoptan regímenes cambiarios que les posibilitan en menor o mayor medida compromisos o alteraciones de sus paridades.
- ♦ Adoptan medidas de políticas monetarias y fiscales con efectos internos y externos”.

A medida que, disminuyan los obstáculos al comercio entre los países miembros de un área de libre comercio o una unión aduanera cabe esperar el incremento de los flujos comerciales entre ellos.

<sup>8</sup> Ana Ney y Luis Román. *op. cit.*, 173



## Unidad IV. Economía internacional



Tugores<sup>9</sup> afirma que “si con el comercio los territorios pueden beneficiarse de las ventajas de la especialización, la cuestión es saber de dónde proceden las ganancias del comercio y consecuentemente en que bienes debería de especializarse un territorio”.

Las ganancias que se pueden obtener del comercio se basa en los diferentes factores productivos y climas de un lugar determinado; esto se traduce en ventajas para obtener determinado producto y desventajas para otros países que necesitan de éste.

El comercio incorpora **tres fuentes de ganancias**<sup>10</sup>

1. Las **ventajas derivadas** de la especialización y del intercambio internacional referentes a las economías a escala; es decir, al hecho de que los costos decrezcan a medida que aumente la producción.
2. El **acceso de los consumidores** a una mayor variedad de productos diferenciados: horizontal (marcas, denominaciones de origen) y vertical (calidad y precios).
3. La **apertura comercial** permite que empresas del extranjero entren al mercado nacional, originando una competencia entre éstas.



### Bill Gates y Microsoft

<sup>9</sup> Juan Tugores. *op. cit.* 179.

<sup>10</sup> Oscar Mascarilla, *op. cit.* p. 21.



## Unidad IV. Economía internacional



### Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

En 1990, cuando el TLCAN era un proyecto, el gobierno en turno argumentaba que "el libre comercio entre México y Estados Unidos sería el motor para lograr el desarrollo económico". El Tratado de Libre Comercio de América del Norte es un conjunto de reglas en que México, Estados Unidos y Canadá acuerdan vender y comprar productos y servicios; establecen la eliminación de barreras (aranceles e impuestos). Con el TLC, América del Norte se ha convertido en la región de mayor importancia económica y comercial del mundo.

### ARTÍCULOS MÁS IMPORTANTES DEL TLC

#### Artículo 102 (objetivos)

Los objetivos del presente Tratado, desarrollados de manera más específica a través de sus principios y reglas, incluidos los de trato nacional, trato de Nación más favorecida y transparencia son los siguientes:

- ❖ Eliminar obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de bienes y de servicios entre los territorios de los países que lo conforman.
- ❖ Promover las condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio.
- ❖ Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de los países.
- ❖ Proteger y hacer valer, de manera adecuada y efectiva, los derechos de propiedad intelectual en el territorio de cada una de las partes.
- ❖ Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de este tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias.
- ❖ Establecer los lineamientos para la ulterior cooperación trilateral, regional y multilateral encaminada a ampliar y mejorar los beneficios de este tratado.
- ❖ Las partes interpretarán y aplicarán las disposiciones de este tratado a la luz de los



## Unidad IV. Economía internacional



objetivos establecidos en el párrafo primero y de conformidad con las normas aplicables al derecho internacional.

### Artículo 103 (relación con otros tratados Internacionales)

**A.** Las partes que conforman los derechos y obligaciones existentes entre ellas conforme al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio y otros acuerdos de los que sean parte.

**B.** En caso de incompatibilidad entre tales acuerdos y el presente tratado, éste prevalecerá en la medida de la incompatibilidad, salvo que en el mismo se disponga otra cosa.

Otros puntos relevantes fueron:

#### \* **Acuerdos concertados**

La formación de una zona de libre comercio debe de establecer reglas claras y permanentes para el intercambio comercial, permitiendo el incremento del flujo comercial e inversión: nuevas oportunidades de empleo y mejores niveles de vida.

#### **Para el acceso de los mercados**

- ◆ Certidumbre, transferencia y acceso preferencial por sus ventajas geográficas, similitud de horario y reducción de los costos de transporte.
- ◆ Existencia de nichos de mercado con alto potencial para la exportación como la agricultura, alimentos y bebidas, construcción, químicos, etcétera.
- ◆ Acceso permanente y seguro de exportaciones mediante la disminución total, pero paulatina de aranceles y barreras no arancelarias, así como mecanismos justos y expeditos para la solución de la controversia.
- ◆ Tratamiento preferencial de bienes originarios de la región con tendencia a promover



## Unidad IV. Economía internacional



la competitividad y protección de la industria nacional.

- ◆ Eliminación de cuotas por ventas de productos mexicanos.
- ◆ Distinción de productos como el tequila y el mezcal.
- ◆ Compensación de salvaguarda al país exportador, en su caso.
- ◆ Seguridad jurídica para alentar la innovación tecnológica y propiciar el desarrollo de proyectos competitivos.
- ◆ Coordinación mejorada de los procesos de producción, distribución y venta de bienes y servicios de la región.

### **Reglas de origen y procedimientos aduaneros**

- Tratamiento preferencial a productos fabricados totalmente en la región, cambio en la clasificación arancelaria y de contenido regional a través de los métodos de valor de transacción o de costo neto.
- Establecimiento de un certificado de origen, con posibilidad posterior de su modificación, previo acuerdo de partes.
- Exigencia de utilizar el idioma del país importador en el certificado de origen, llenado y firmado por el exportador del bien.
- Apego al principio de trato nacional para el cumplimiento de las normas técnicas y métodos.
- Utilización de normas internacionales como marco de referencia, buscando la convergencia futura de los sistemas.
- Existencia de los ámbitos específicos de cooperación que incluyen mecanismos de consulta, intercambio de información y notificación.



## Unidad IV. Economía internacional



### Inversión

- Aumento sustancial de inversión privada, doméstica y extranjera, a través de alianzas estratégicas, intercambios tecnológicos y otras formas de asociación y fomento de integración sectorial aumentando la competitividad internacional de la región.
- Promoción de inversión extranjera preponderante en diversos sectores.
- Seguridad y certidumbre para la inversión, bajo principios fundamentales de trato no discriminatorio con respecto a su establecimiento, adquisición, expansión y administración; extensión de beneficios otorgados a otros países, no imposición de requisitos que distorsionen el comercio, libertad de transferencia al exterior y convertibilidad de moneda y expropiación de inversiones por causa de utilidad pública de manera no discriminada.

El TLCAN o TLC tenía como finalidad para el caso de México, que nuestro país se integrase a economías desarrolladas; que tuviera un libre comercio en donde se eliminen las barreras comerciales que incrementara la producción de bienes y servicios, dando así una ventaja comparativa para lograr la captación del flujo monetario y tecnológico; que aumentara el gasto de inversión para promover los aumentos en los ingresos salariales con el fin de reactivar el empleo, la entrada de divisas y la fácil transferencia de tecnología.

A continuación se expone un cuadro de acuerdo con Ney y Román<sup>11</sup> con algunas de las ventajas y desventajas que ha dejado el TLC a México, como consecuencia de su aplicación hasta la fecha.

<sup>11</sup> Ana Ney y Luis Román, *op. cit.*, pp. 178-179.



## Unidad IV. Economía internacional



Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"><li>♦ La apertura del mercado.</li><li>♦ Atraer inversión extranjera</li><li>♦ Inversión en tecnología de punta para ser más competitivos.</li><li>♦ Mejoras de la planta productiva en algunos sectores económicos.</li><li>♦ México pasó del tercero al segundo lugar entre los principales socios comerciales de la Unión Americana, desplazando a Japón. Asimismo, se instituyeron mecanismos en materia de cooperación ambiental, un banco para el desarrollo en la zona fronteriza y también la cooperación en materia laboral. En su momento, el TLCAN fue el acuerdo más amplio y ambicioso suscrito entre dos naciones tan asimétricas.</li><li>♦ Aproximadamente una cuarta parte del comercio total de la región se realiza entre los países socios del TLCAN.</li><li>♦ México reformó la Ley de Inversión Extranjera con el fin de abrir nuevas oportunidades de inversión y otorgar mayor certidumbre y seguridad jurídica a los inversionistas tanto nacionales como extranjeros.</li><li>♦ Establecimiento de alianzas estratégicas para la transferencia de tecnología.</li><li>♦ Promover la competitividad entre las</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ La crisis de 1994, gracias a la vulnerabilidad ocasionada por la actividad especulativa ocasionada por los procesos de liberación comercial, económica y financiera.</li><li>♦ La disminución del PIB por habitante.</li><li>♦ No han dado los efectos multiplicadores en la economía.</li><li>♦ Alto nivel de importaciones.</li><li>♦ Deterioro de los niveles de vida.</li><li>♦ Aumento en los niveles de endeudamiento.</li></ul> <p>Deterioro en los indicadores ambientales.<sup>12</sup></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ En todo el tiempo que lleva de aplicación, México ha registrado una balanza comercial deficitaria.</li><li>♦ Las industrias completas han sido avasalladas por la importación, sobre todo de Estados Unidos.</li><li>♦ No se han frenado las prácticas desleales de comercio y los mecanismos de solución de controversias que se originaron; el propio tratado ha sido incapaz de resolver los problemas en aquellos sectores donde México ha sido afectado, como el cemento, tomate, autotransporte, azúcar, entre otros.</li><li>♦ El gobierno de México ha tenido que pedir la intervención de la Organización Mundial del Comercio (OMC) para apelar</li></ul>

<sup>12</sup> Rosa E. Vargas y Patricia Muñoz, Reportaje/Tratado De Libre Comercio De América Del Norte ,Enero De 2003



## Unidad IV. Economía internacional



empresas (sin importar el tamaño de éstas).	sus causas. <ul style="list-style-type: none"><li>♦ Existe desinversión productiva en las ramas, como la automotriz y maquiladora.</li><li>♦ La apertura, tan rápida, provocó estragos en las pequeñas y medianas empresas (PYME) de México.</li></ul>
---	--

### Ventajas y desventajas del TLC para México

Con base en el cuadro anterior, se ve que no han sido tantas las ventajas que ha obtenido el país por el TLCAN; más allá de que nuestra economía tuviera un crecimiento y desarrollo igualitario, sólo algunos sectores económicos se beneficiaron.

Sí bien el país ha logrado incorporarse dentro del ámbito global, se requiere poner énfasis en los retos que se tienen todavía por cubrir, sobre todo fortalecer la economía, para impulsar las inversiones nacionales y la inversión extranjera directa a fin de robustecer el sistema productivo del país.





## Unidad IV. Economía internacional



### ACTIVIDAD 1

Investiga qué Tratados y Acuerdos comerciales tiene México con el mundo.

Elige tres de ellos y elabora un cuadro donde expliques, según tu opinión, las ventajas y desventajas de cada uno. No olvides citar tus fuentes.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.

### ACTIVIDAD 2

A partir de la investigación anterior, elabora un cuadro que resuma los tratados comerciales que tiene México con otros países indicando la fecha en que entraron en operación.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.



## Unidad IV. Economía internacional



### Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

### Sitios electrónicos

Sitio	Descripción



## Unidad IV. Economía internacional



### Tema 4. Globalización

#### Objetivo del tema

Identificar la importancia de la globalización en el mundo actual y su impacto en países en desarrollo.

#### Desarrollo

El propósito de la globalización es dar las mayores posibilidades de impulsar los diferentes mecanismos de producción, bienes y servicios para mejorar los niveles de ingresos<sup>13</sup>

Según Stiglitz “la globalización es una integración más estrecha de los países y pueblos, producida por la enorme reducción de los costos de transporte, comunicación y la desmantelación de las barreras artificiales a los flujos de bienes servicios, capitales, conocimientos y personas a través de las fronteras.”<sup>14</sup>

Para Bassi “La globalización es un proceso de integración mundial que esta ocurriendo en los sectores tecnológicos, económicos, financieros y de negocios. Por su amplitud y velocidad, este fenómeno afecta a las familias, empresas y naciones”.<sup>15</sup>

La globalización supone la aceptación creciente del papel del mercado como elemento clave para la multiplicación de los bienes que pueden ser objeto de comercio, además del reconocimiento de la competencia como factor de innovación, creación empresarial y el crecimiento del bienestar.

---

<sup>13</sup> Ana Ney y Luis Román, *op. cit.* p. 165..

<sup>14</sup> Oscar Mascarilla, *op. cit.* p. 14”

<sup>15</sup> Eduardo Bassi, *De negocios construyendo estrategias competitivas*, p. 25.



## Unidad IV. Economía internacional



La globalización no sólo afecta al ámbito comercial, sino también al económico; por eso busca tener un acceso al capital financiero internacional. En esta parte, la función del sistema financiero es captar el ahorro y canalizarlo adecuadamente a la inversión. El sistema financiero internacional tiene que facilitar la asignación de los recursos monetarios y canalizarlos a la inversión para reactivar el crecimiento económico. La estabilidad del tipo de cambio, sirve para favorecer el comercio y el flujo de las inversiones, eliminando así la incertidumbre del país correspondiente.

Los tipos de cambio constituyen el precio relativo de todos los bienes y servicios denominados en una moneda respecto a los denominados en otra. La competitividad de los bienes o el atractivo de las inversiones dependen de la evolución del tipo de cambio.

Para que un país haya alcanzado la globalización, tuvo que aplicar las siguientes reformas durante las últimas décadas:

1. Apertura al comercio internacional.
2. Convertibilidad de la moneda.
3. La inversión privada como motor principal del crecimiento económico
4. La propiedad corporativa como la forma de organización dominante para las grandes empresas.
5. Apertura a la inversión extranjera.
6. Incorporación del país dentro de las organizaciones comerciales y financieras mundiales.
7. Mayor competitividad y productividad de las empresas.

El país debe establecer una organización orientada a las economías de mercado y libre comercio internacional, junto con una democracia liberal y una cultura política con rasgos homogéneos; asimismo se debe de dar una internacionalización del mercado financiero para que se dé una inversión de capitales, la cual viene de los



## Unidad IV. Economía internacional



países más desarrollados hacia los países en desarrollo como es el caso de México, en donde estos recursos se deben de canalizar principalmente al área productiva y a las innovaciones tecnológicas.

Para las empresas, la globalización significa que sean más competitivas; para lograr esto necesitan:<sup>16</sup>

### Requisitos para la competitividad:

❖ La integración de las actividades internacionales: para alcanzar economías de escala y sinergias en producción, compra, marketing, finanzas e investigación y desarrollo (ID).

❖ Expansión internacional: amplía la participación en los mercados internacionales a través de las exportaciones franquicias internacionales para la implantación de unidades o adquisiciones de empresas del exterior.

❖ Desarrolla las asociaciones formales o informales con proveedores de productos tecnológicamente diferenciados, con clientes globales y competidores internacionales. Sus objetivos son la mejora de eficiencia operativa, actualización tecnológica, aumento de las ventas de mercado local a través de complementación de la línea de productos o expansión de las ventas internacionales.



**Carlos Slim y TELMEX**

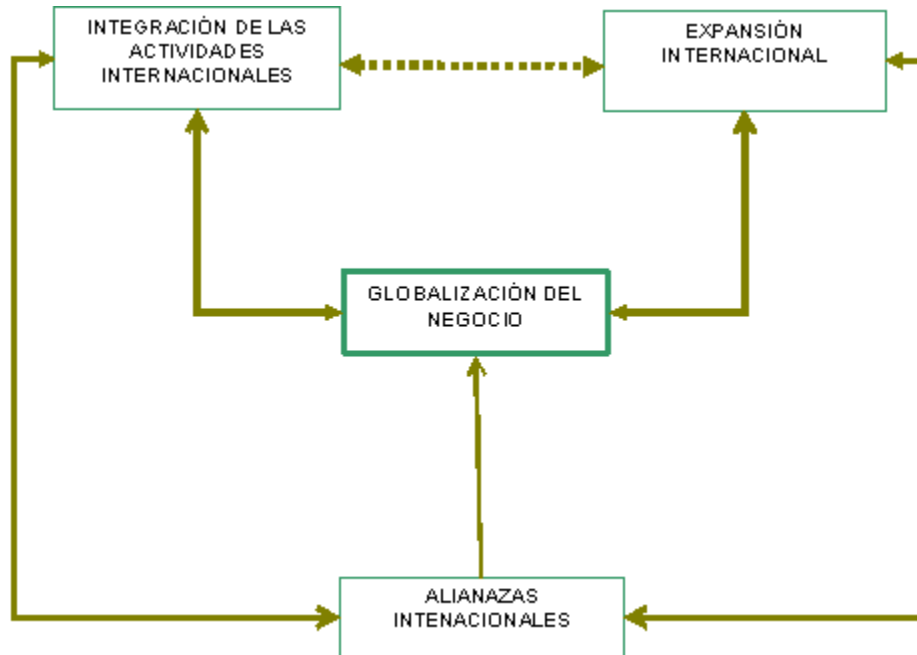
<sup>16</sup> *Ibidem.*, pp. 48-55.



## Unidad IV. Economía internacional



Lo expuesto por Bassi se muestra esquemáticamente de la siguiente forma:



**Estrategia de globalización de empresas**



## Unidad IV. Economía internacional



### ACTIVIDAD 1

Elabora un ensayo no mayor a dos cuartillas de las ventajas de la globalización en el mundo actual.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.

### ACTIVIDAD 2

Investiga en Internet qué lugar ocupa México en cuanto a globalización en el ranking mundial y qué metodología utilizaron para dicha clasificación.

Entregar un reporte de dos cuartillas con los datos obtenidos. No olvides citar tus fuentes.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.



## Unidad IV. Economía internacional



### Autoevaluación

Elige la opción que conteste correctamente cada pregunta. Al final obtendrás tu calificación de manera automática.

1. ¿Cuáles son las tres fuentes de ganancia que incorpora el comercio?
  - a) Monetaria
  - b) Apertura comercial
  - c) Ventajas derivadas de la especialización
  - d) Acceso de los consumidores
  - e) Las tres anteriores
  
2. De acuerdo a Eduardo Bassi, para las empresas, globalización significa que sean más competitivas, ¿qué necesitan para lograrlo?
  - a) Inversión privada y convertibilidad de la moneda
  - b) Apertura a la inversión extranjera y al comercio internacional
  - c) Integración de las actividades internacionales y la expansión internacional
  - d) Alianzas internacionales e integración económica
  - e) Aumentar importaciones e exportaciones
  
3. Es el concepto que se define como la actitud de un país o empresa para generar más riqueza para su gente, que sus competidores en los mercados mundiales:
  - a) Globalización
  - b) Competitividad
  - c) Economía internacional
  - d) Integración económica
  - e) Mercado global





## Unidad IV. Economía internacional



4. ¿Cuál es la institución más reconocida que elabora el ranking mundial sobre la competitividad de los países?
- a) Foro económico mundial (WEF)
  - b) Organización Mundial de Comercio (OMC)
  - c) Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)
  - d) Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)
  - e) Instituto de Desarrollo Empresarial (IMD)



## Unidad IV. Economía internacional



### Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

### Sitios electrónicos

Sitio	Descripción



## Unidad IV. Economía internacional



### Tema 5. Competitividad

#### Objetivo del tema

Reconocer la importancia de ser competitivos a nivel internacional.,

#### Desarrollo

Como lo señalan Ney y Román<sup>17</sup> las principales ideas sobre este punto son: el Foro Económico Mundial (World Economic Forum) en Davos, Suiza, define a la competitividad global como “la aptitud de un país o empresa para generar más riqueza para su gente que sus competidores en los mercados mundiales”, a su vez dice que “un país competitivo es aquel que presenta altos grados de crecimiento sostenido del PIB per cápita.”<sup>18</sup>

La **Organización para el Crecimiento y Desarrollo Económico (OCDE)** se refiere a la competitividad<sup>19</sup> de un país como “el grado en el que una nación puede, bajo libre comercio y condiciones justas de mercado, producir bienes y servicios que cubran las exigencias de los mercados, a la vez de mantener y expandir los ingresos reales de su gente en el largo plazo.”

La OCDE, en el Factbook del 2006 (compendio estadístico sobre el comportamiento de los países integrantes), informa que el ingreso nacional per cápita por habitante de México es uno de los más bajos, ya que su índice fue de 3.0% entre los años de 1992 y el 2004. Además de presentar más disparidad en el interior de sus regiones, muestra que hay una desigualdad entre los ingresos de los habitantes del país.

<sup>17</sup> Ana Ney y Luis Román. *op. cit.* p. 82-88.

<sup>18</sup> PIB/ población total de un país

<sup>19</sup> A la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.



## Unidad IV. Economía internacional



El **Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)** define a la competitividad global como “la habilidad de un país para atraer y retener inversiones”.

Los organismos anteriores, dentro de sus definiciones, hacen referencia a que un país debe maximizar su potencial económico para que pueda ofrecer las condiciones económicas, políticas y sociales, dentro del ámbito internacional en el cual se desarrollara; lo anterior lo obtendrá con base en la mayor eficiencia del uso de los recursos.

El informe que sobre competitividad global presenta el **Foro Económico Mundial**, emplea dos enfoques complementarios para el análisis de la competitividad:

### 1. El Índice de Competitividad para el Crecimiento (Growth Competitiveness Index)

Mide la capacidad de una economía nacional para lograr un crecimiento económico sustentable en el mediano plazo. Se basa en tres amplias categorías de variables: ambiente macroeconómico, instituciones públicas y tecnología; éstos, a su vez, en subíndices.

### 2. El Índice de Competitividad para los Negocios (Business Competitiveness Index)

La denominación a partir de 2003 del previo índice de competitividad microeconómica (MICI) evalúa la eficacia con la que una economía utiliza su acervo de recursos. Este índice se basa en dos grupos de variables: operaciones y estrategias de las empresas, y calidad del ambiente nacional de negocios.



## Unidad IV. Economía internacional



El Foro Económico Mundial dio a conocer el reporte de competitividad global 2005-2006; de acuerdo con los criterios del reporte, México descendió siete posiciones, por ello pasó del lugar 48 al 55 entre 117 países a los que en relación con el estudio del año pasado se añadieron 15 nuevos países.

Para que el país logre ser competitivo en el nivel mundial se necesita gozar de la estabilidad de las variables macroeconómicas;<sup>20</sup> a corto plazo se necesita estabilizar los índices de inflación, tipo de cambio y las tasas de interés, estas variables deben de actuar conjuntamente con la producción y el empleo; en cambio, a largo plazo se busca la capacidad del gobierno, empresas e individuos para que tomen decisiones de producción, ahorro e inversión a largo plazo, lo anterior se obtiene con instrumentos que fomentan el ahorro, fondeo y control de riesgo. Para obtener la estabilización de las variables anteriores, se requiere sanar las finanzas públicas y reformar las políticas fiscales y monetarias (en cuanto a estas últimas hay que recordar que por la apertura global que ha tenido el país las variables se encuentran más vulnerables a los eventos de las demás economías); éstas en su conjunto le darán certidumbre a los inversionistas (tanto nacionales como extranjeros), empresas e individuos, para planear y tomar decisiones, logrando así un mejor desempeño y competitividad económica. Los factores que ponen riesgo la estabilidad macroeconómica son la insuficiencia tributaria, la dependencia fiscal de los ingresos petroleros, los rezagos de la infraestructura, la falta de los planes de ingreso y gasto, la inestabilidad laboral, el rezago educativo y de salud, etcétera.

---

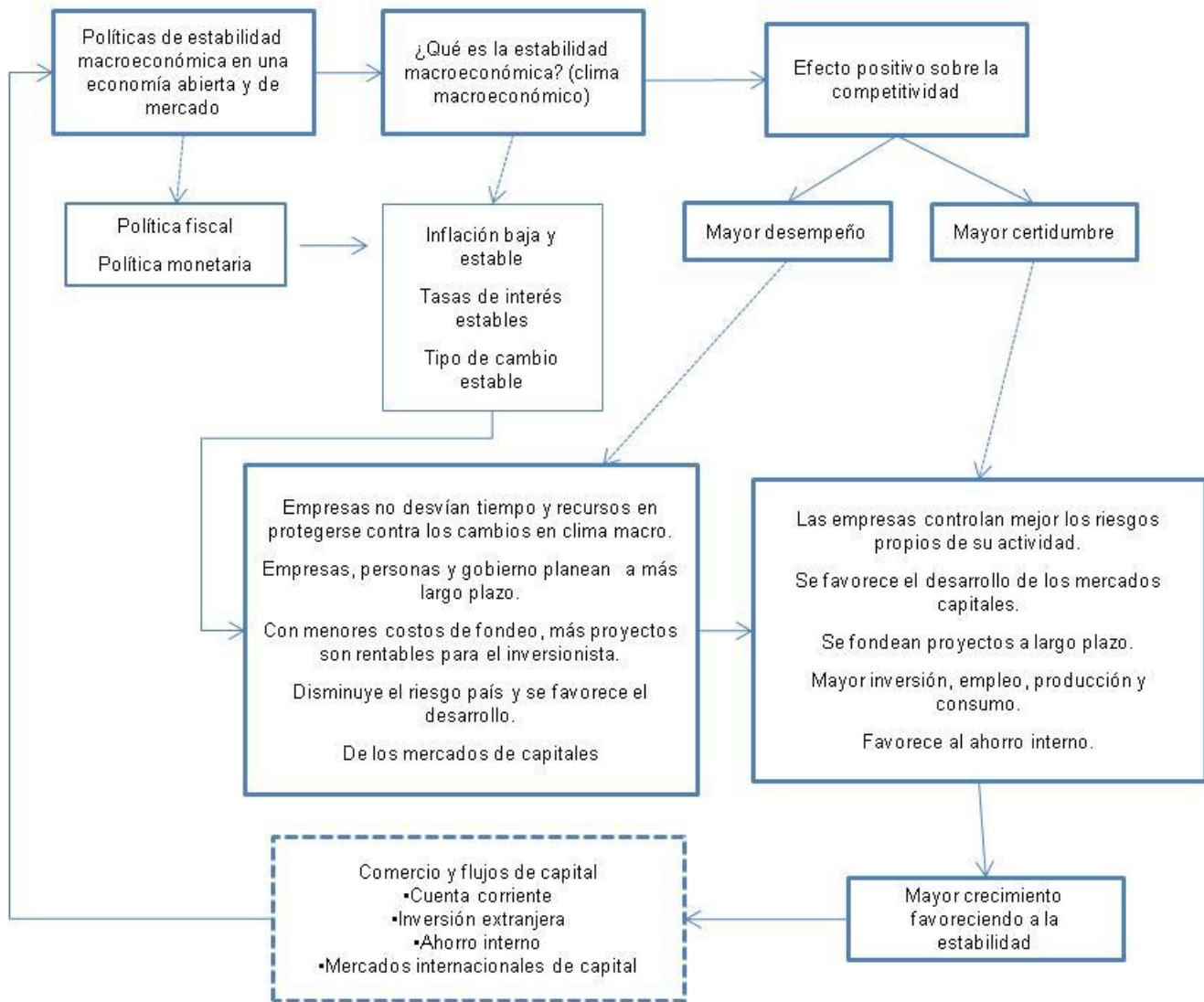
<sup>20</sup> Según el IMCO, “la estabilidad macroeconómica se refiere a mantener controlados los niveles de inflación, las tasas de interés y el tipo de cambio, éstos se relacionan con la competitividad en base a los niveles de rentabilidad que se ofrecen para los proyectos de inversión y el control de riesgo.” pp.131 y 155-[www.imco.org.mx](http://www.imco.org.mx) o IMCO, “Hacia un pacto de competitividad”.México, Ed. Grupo de impresores unidos, febrero 2005



## Unidad IV. Economía internacional



### Estabilidad macroeconómica como precursor de la competitividad



El diagrama muestra lo necesario para que un país tenga estabilidad macroeconómica (inflación baja y tasa de interés y de cambio estables) y sea competitivo se necesita de la política fiscal y monetaria, mientras que la circulación del comercio y del capital se fusionan con la economía interna y externa del país, proporcionando estabilidad y crecimiento económico para que los empresarios, inversionistas y hasta la población puedan tomar la decisión de cómo, cuándo, cuánto y en qué invertir los recursos económicos sin tener un alto riesgo.



## Unidad IV. Economía internacional



Por ello, la estabilidad macroeconómica de un país se obtiene paralelamente con un gobierno eficiente y eficaz que incentive por medio de programas para los diversos ámbitos (políticos, educativos, laborales, productivos, etc.) la competitividad que requiere un país.

Algunas de las propuestas que proporciona el IMCO (2005) para que el país logra una mayor competitividad mundial y se posicione en un lugar más alto dentro de los índices que proporciona el Foro Económico Mundial son:

A corto plazo	A largo plazo
✓ Promover la competitividad.	✓ Reformar al 100% las leyes energéticas, laborales y fiscales.
✓ Explotar positivamente las relaciones entre la iniciativa privada y la pública.	✓ Modernizar los mercados de los factores de producción (mano de obra y de capital).
✓ Edificación de nueva infraestructura.	✓ Crear programas más certeros para que las empresas mexicanas sean más competitivas tanto internamente como hacia el exterior para evitar una desregulación productiva.
✓ La reducción de los costos reales de insumos.	✓ Consolidar un estado de derecho confiable y objetivo.
✓ El incremento a la productividad de la PEA (Población Económicamente Activa) en la economía.	✓ Establecer programas de desarrollo tecnológico, educación y de salud.
✓ La creación de empleos para disminuir los índices de migración.	✓ Invertir para modernizar todo el sistema educativo.



## Unidad IV. Economía internacional



- 
- |  |  |
|--|--|
| ✓ Establecer programas de desarrollo tecnológico, educación y de salud.  | ✓ Mayor accesibilidad y menores costos para los créditos.  |
| ✓ Modernizar los sectores de campo, petroquímica, energía, para la obtención de una mayor productividad.         | ✓ Crear un ambiente propicio dentro del mercado de capitales para captar IED (Inversión Extranjera Directa). |
| ✓ Reformas a las leyes fiscales para el aumento de los ingresos y generar un crecimiento y desarrollo económico. | ✓ Ganar terreno dentro de los mercados de bienes y productos para aumentar el nivel de exportaciones.        |
- 
- ✓ Aprovechar al máximo las ventajas comparativas que tiene el país emanadas a su ubicación geográfica.
- 

### Propuestas del IMCO para mejorar la competitividad

Éstas son algunas de las propuestas con las que el país debe empezar a trabajar y así obtener mayores niveles de competitividad internacional.

Por otra parte Papows,<sup>21</sup> relacionado con la competitividad de las empresas, dice que “para que la tecnología de información alcance todo su potencial, muchos obstáculos deben ser previstos y despejados de un modo medible en el tiempo. Los riesgos máximos y los desafíos que aguardan en el camino pueden ser agrupados en cuatro áreas:

1. Limitaciones tecnológicas y humanas.
2. Estándares fallidos.
3. Falta de demanda.

---

<sup>21</sup> Jeff Papows, *El liderazgo del mercado en la era de la información*, pp. 327-328.





## Unidad IV. Economía internacional



### 4. Intervención del gobierno”.

Todo lo anterior lleva a considerar que la macroeconomía permite conocer el entorno económico en el cual los diferentes sujetos de la economía (familias, empresas, mercados, gobiernos y el resto del mundo) realizan sus actividades económicas y que su conocimiento les permite tomar mejores decisiones.



## Unidad IV. Economía internacional



### ACTIVIDAD 1

Investiga qué lugar ocupa México mundialmente en cuanto a competitividad de acuerdo al Foro Económico Mundial

.

Con la información obtenida elabora un reporte de media cuartilla.

Para enviar tu respuesta, pulsa el botón **Editar mi envío**; se mostrará un editor de texto en el cual puedes redactar tu información; una vez que hayas concluido, salva tu actividad pulsando el botón **Guardar cambios**.

### ACTIVIDAD 2

Investiga qué producto mexicano es competitivo en el mercado internacional.

Con la información obtenida elabora un reporte de media cuartilla.

Para enviar tu respuesta, pulsa el botón **Editar mi envío**; se mostrará un editor de texto en el cual puedes redactar tu información; una vez que hayas concluido, salva tu actividad pulsando el botón **Guardar cambios**.



## Unidad IV. Economía internacional



### Autoevaluación

Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas, una vez que concluyas, obtendrás de manera automática tu calificación.

1. Qué organismo define a la competitividad global como una habilidad de un país para atraer y retener inversiones:
  - a) Secretaria de Hacienda
  - b) Secretaria de economía
  - c) Instituto Mexicano de la Competitividad
  
2. El índice de competitividad para el crecimiento y para los negocios por quien es utilizado:
  - a) Banco de México
  - b) SECOFI
  - c) Foro Económico Mundial
  
3. En que país se desarrolla anualmente el foro económico mundial:
  - a) Estados Unidos
  - b) Francia
  - c) Suiza
  
4. De acuerdo al informe de competitividad global 2005-2006, dado a conocer por el Fondo Económico Mundial ¿Cuántos lugares descendió México?
  - a) 5
  - b) 7
  - c) 6



## Unidad IV. Economía internacional



### Cuestionario de autoevaluación

Contesta las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es el comercio internacional?
2. De acuerdo a Óscar Mascarilla ¿cuáles son las tres fuentes de las ganancias del comercio internacional?
3. ¿Cuál es la utilidad de la balanza de pagos?
4. ¿En qué renglón de la balanza de pagos se registra las remesas que los emigrantes mexicanos mandan a sus familias en México?
5. ¿Cuáles son algunas ventajas y desventajas del tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá?
6. ¿Qué se entiende por globalización?
7. Para que un país alcance la globalización, ¿qué elementos debe incorporar?
8. Explique qué es la integración económica.
9. ¿Cómo entiende la OCDE, la competitividad de un país?
10. Explique la estabilidad macroeconómica como precursora de la competitividad.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.



## Unidad IV. Economía internacional



### Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

### Sitios electrónicos

Sitio	Descripción



## Unidad IV. Economía internacional



### Lo que aprendí

Visita las páginas de la Secretaría de Economía ([www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)) y del Banco de México ([www.banxico.org.mx/](http://www.banxico.org.mx/)) e identifica la concepción que tiene cada una de ellas, respecto a los indicadores económicos del Comercio Internacional vistos en esta unidad.

Con los datos obtenidos elabora un cuadro comparativo.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.



## Unidad IV. Economía internacional



### GLOSARIO

#### **Cuentas de balanza de pagos**

Cuenta en la que se registran las transacciones internacionales que resultan del intercambio de bienes y servicios así como la entrada y salida de capitales a corto y largo plazos (deuda o inversión).

#### **Dinero**

Cualquier mercancía o instrumento que sea socialmente aceptado como medio de pago.

#### **Exportaciones netas**

Las exportaciones de bienes y servicios menos las importaciones de bienes y servicios.

#### **Inversión**

La cantidad de dinero gastado en maquinaria, equipo y aumento de los inventarios.

#### **Organización mundial de comercio**

Una organización internacional que vigila las políticas comerciales de los países con el fin de no entorpecer el comercio internacional.



## Unidad IV. Economía internacional



### MESOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

#### Bibliografía complementaria

#### Sitios electrónicos