



Introducción a la unidad

El estudiante de Informática debe comprender que el entorno de la actividad administrativa, financiera y de sistemas, en toda empresa, está dado por la situación económica del país y del mundo, y que, para tomar decisiones, es importante conocer las variables macroeconómicas y su impacto en la actividad empresarial.

Por lo tanto en este tema se trata el entorno macroeconómico. Para ello se tomará como base el pensamiento keynesiano, que representa el elemento fundamental del análisis macroeconómico.

La macroeconomía ofrece el conocimiento del desempeño de los grandes agregados: la producción de todas las empresas públicas y privadas en un país; las demandas de todos los consumidores, incluyendo empresas, gobierno y el resto del mundo; analiza la inflación, el desempleo así como el empleo; el equilibrio entre la oferta agregada y la demanda agregada; la paridad; la matriz de insumo-producto y el sistema integral de contabilidad nacional.

Lo anterior para explicar la importancia y el comportamiento macroeconómico en un país determinado. Con base en este análisis se podrán entender mejor las medidas gubernamentales en torno a la política económica que se adopta en un país como México para que los diferentes niveles de gobierno alcancen sus objetivos de política económica y de política integral de la sociedad que representan.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Para concluir este tema se analizarán los ciclos económicos en nuestro país y se hará referencia a la ciber-información macroeconómica, dado que es del conocimiento generalizado, la información puede representar poder.

Objetivo particular de la unidad

Reconocer algunas variables macroeconómicas que influyen en el entorno económico que rodea las empresas, así como en la toma de decisiones por parte de los directivos de las mismas.

Lo que sé:

Investiga en Internet cuáles son las empresas líderes en el ámbito de la construcción, revisa el desarrollo de cada una de ellas e identifica de qué manera influyen sus participaciones dentro de la economía nacional como factor detonante para la creación de empleo.

Con los datos obtenidos participa en el Foro Entorno Macroeconómico y comenta tu opinión, lee las aportaciones de tus compañeros y al final de la participación de todos, redacta en máximo media cuartilla una conclusión sobre lo platicado en el Foro.

Pulsa el botón **Colocar un nuevo tema de discusión aquí**. Escribe en el apartado **Asunto** el título de tu aportación, redacta tu comentario en el área de texto y da clic en el botón **Enviar al foro**.

Para enviar tu respuesta, pulsa el botón **Editar mi envío**; se mostrará un editor de texto en el cual puedes redactar tu información; una vez que hayas concluido, salva tu actividad pulsando el botón **Guardar cambios**.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Temas de la unidad II

1. Teoría Keynesiana
2. Metodología del Producto Interno Bruto
3. Integración de la Matriz de Insumo-Producto
4. Sistema Integral de Contabilidad Nacional
5. Equilibrio Macroeconómico (OA y DA)
6. Otras variables Macroeconómicas
7. Elaboración de la política económica
8. Ciclos económicos en México
9. Ciberinformación Macroeconómica



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Resumen de la unidad

El contenido de esta unidad nos dio un panorama del entorno macroeconómico actual. La teoría keynesiana de la economía se sigue aplicando con resultados para generar bienestar pasajero en las economías aun no consolidadas y que ayudan a la creación de riqueza para el incremento del producto interno bruto con resultados en ocasiones positivos y en otros negativos.

El estudio del producto interno bruto nos da un panorama general de los diferentes sectores de nuestra economía y este mide la aportación de cada uno de ellos para la integración de la matriz insumo-producto.

Por otro lado también se menciona el sistema integral de contabilidad nacional que es el registro de todas las operaciones económicas que lleva un país y que es regulado por organismos internacionales que certifican y validan la información proporcionada para desarrollar a partir de los resultados formas y mecanismos que permitan el desarrollo de una economía.

Sin embargo en base a esos resultados se debe encontrar un equilibrio macroeconómico donde se le permita a un país tener un desarrollo en base a su competitividad de sus diferentes sectores económicos.

De acuerdo a estos resultados podemos elaborar y aplicar políticas económicas que estimulen la inversión y el desarrollo de nuevos sectores en la economía de un país por medio de leyes que emita el poder ejecutivo, el banco central, etc.

Por último se abordó el tema de los ciclos económicos en México se dio una semblanza de las últimas crisis económicas que a sufrido el país y que se hizo para superarlas, se resalto que toda crisis tiene sus etapas y que estas son cíclicas y que hay que saber canalizarlas para mejorar la situación por medio de la



Unidad II. Entorno Macroeconómico



información proporcionada en la actualidad por diferentes instituciones de gobierno y privadas que se apoyan en la informática para dar a conocer información oportuna y veraz para la toma de decisiones de cualquier organización en el mundo.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



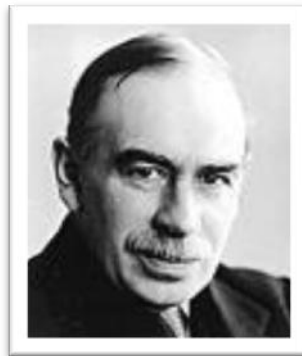
Tema 1. Teoría Keynesiana

Objetivo del tema

Identificar la importancia de la teoría Keynesiana del empleo.

Desarrollo

John Maynard Keynes (1883-1946) desarrolló el estudio de la macroeconomía y se le considera como el padre de esta rama de la economía; sus principales obras fueron: *Las consecuencias económicas de la paz* (1919); *Tratado sobre la reforma monetaria* (1923) y su obra cumbre *La teoría general de la ocupación el interés y el dinero* (1936); ya que ésta última después de la gran depresión de los años treinta, proponía una teoría macroeconómica alternativa para aplicar las políticas económicas y atacar las perturbaciones externas.



JOHN MAYNARD KEYNES

Por lo tanto el libro más difundido de Keynes fue el titulado “*Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*”; podría decirse que su teoría se caracteriza por:¹

¹ Héctor Leal y Francisco Saldaña, *op.cit.*, p.19



Unidad II. Entorno Macroeconómico



- ♦ Ser una teoría macroeconómica.
- ♦ No está de acuerdo con el socialismo de Estado, pero no evita su intervención ocasional como en 1931.
- ♦ Su teoría es una refutación del liberalismo (*laissez faire*), ya que apoya la intervención del Estado en la Economía para impulsar la inversión.
- ♦ Su teoría pretende explicar cuáles son los determinantes del volumen del empleo.
- ♦ Su teoría del interés está basada en la preferencia de liquidez.
- ♦ La demanda efectiva está determinada por la propensión al consumo y el volumen de inversión.
- ♦ La inversión depende del tipo de interés y de la eficacia marginal del capital.
- ♦ El tipo de interés depende de la cantidad de dinero y la preferencia de liquidez.
- ♦ La eficacia marginal del capital depende de las expectativas de beneficio y del costo de reposición de los bienes de capital.
- ♦ El empleo depende de la inversión.

En resumen² la "Teoría General" argumentaba que el nivel de empleo en la economía moderna estaba determinado por tres factores: la propensión marginal a consumir (el porcentaje de cualquier incremento en la renta que la gente destina para gasto en bienes y servicios), la eficiencia marginal del capital (dependiente de los incrementos en las tasas de retorno), y la tasa de interés. El argumento clave en el pensamiento de Keynes es que una economía debilitada por la baja demanda (como por ejemplo, en una depresión), donde hay un problema desencadenante (dificultad en conseguir una economía que crezca

² Héctor Leal y Francisco Saldaña, *op.cit.*, p.19 .

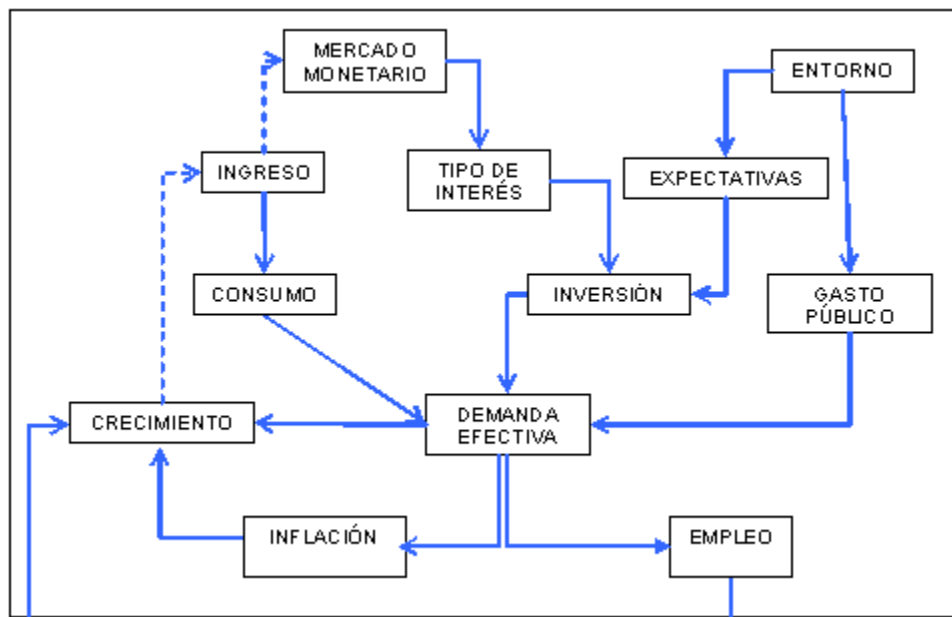


Unidad II. Entorno Macroeconómico



vigorosamente), entonces el gobierno (más concretamente el sector público) puede incrementar la demanda agregada, incrementando sus gastos (aunque se incurra en déficit público), sin que el sector público incremente la tasa de interés lo suficiente como para minar la eficacia de esta política.

Argemi y Casares³ elaboraron el siguiente esquema de la teoría keynesiana:



Esquema del modelo de Keynes

Del esquema anterior se infiere que Keynes **centró su estudio** en la **demanda efectiva**, que es la cantidad total que se gasta dentro de los diferentes sectores dentro de un periodo. Esta demanda se integra por el consumo, la inversión o ahorro, y el gasto público.

³ Argemi de Abadal y Ripol Fernández, *Historia del Pensamiento Económico* . p. 472



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Industria automotriz

Componentes de la demanda efectiva

- ♦ Al respecto se dice que⁴el consumo está determinado por elementos psicológicos, por el comportamiento humano y de las empresas y por los factores exógenos⁵ Y también depende de tres factores: del consumo autónomo (no depende del ingreso); de la cantidad adicional que consumen los individuos (cuando reciben un peso adicional de ingreso)⁶ y del ingreso disponible o renta.
- ♦ La inversión se ve afectada por el interés y por el valor del bien de capital que se desea añadir y su costo; el valor del bien de capital dependerá de los rendimientos esperados y del tipo de interés al que se descuentan los rendimientos dentro de un periodo determinado.
- ♦ El gasto público representa las compras de bienes y servicios del gobierno hacia otras empresas; quien ejerce este gasto son los diferentes niveles de gobierno

⁴ Ana Ney y Luis Román, *op.cit.*, p.20.

⁵ Factores exógenos, o externos, son aquellos que no pueden ser controlados por el individuo; por ejemplo, los cambios en los niveles de salarios, política fiscal, tipo de interés, etcétera.

⁶ Mejor conocido como Propensión Marginal al Consumo (PMgC)



Unidad II. Entorno Macroeconómico



(federal, estatal y municipal); el papel del gasto es determinante cuando la demanda agregada no se estimula a través del consumo y/o la inversión de los privados.



Una obra pública

Keynes hace referencia a que el crecimiento económico ocurre conjuntamente con el aumento de los niveles de ingreso para, a su vez, fomentar el consumo. Considera que este último estimula los niveles de demanda y la propensión marginal al consumo; asimismo, señala que las variables que alteran el crecimiento económico son la tecnología y el crecimiento de la población. El exceso de gasto público conlleva a la espiral precios-salarios-precios, la cual afecta de forma negativa a la economía. Para evitar lo anterior se tiene que estimular el ahorro por medio de la ingreso del individuo⁷

Keynes considera al dinero como elemento útil sólo como valor de cambio y como medio para demorar los pagos. Los tres motivos para tener dinero, serían:

- 1. Para transacciones.** Se trata de la demanda de dinero que tiene su origen en la utilización del dinero para realizar pagos regulares.

⁷ Ana Ney y Luis Román, *Op. Cit.*, p.22..



Unidad II. Entorno Macroeconómico



2. Como precaución. Se trata de la demanda de dinero para hacer frente a las contingencias e imprevistos.

3. Para especular. Es la demanda de dinero que se debe a la incertidumbre sobre el valor monetario de otros activos que pueden tener los individuos.

Los conceptos anteriores⁸ son importantes para entender la relación entre la oferta y la demanda monetaria o de dinero. En la teoría general de la ocupación el interés y el dinero, Keynes nos indica que la oferta monetaria o de dinero puede ser de carácter exógeno por la cantidad de dinero que se determina por la actuación de la banca central; en cambio, la demanda monetaria o de dinero depende de las transacciones necesarias y de las formas de depósito de ahorro que se demandan por seguridad o reserva y por la especulación. Para controlar tanto la oferta como la demanda de dinero, el gobierno federal debe aplicar su política monetaria preestablecida. Hay que tomar en cuenta que suele ser o puede ser poco eficaz por el aumento en la cantidad de dinero que atendería la demanda por motivos de especulación. A todo lo mencionado se le llama trampa de liquidez,⁹ que “es la situación en la que el público está dispuesto a pagar un tipo de interés dado para mantener cualquier cantidad de dinero que se le ofrezca.” Aquí la política monetaria no puede influir en el tipo de interés.

Según Keynes,¹⁰ no existe dependencia alguna entre la inversión y el ahorro, porque la primera depende de las expectativas de ganancias de los empresarios. El rendimiento esperado de esta inversión será la eficiencia marginal del capital, siempre y cuando las expectativas de la economía sean positivas, lo que provoca que la inversión crezca y se generen empleos; por lo tanto, aumentarían los niveles de consumo, generando así un crecimiento económico. Además, este

⁸ *Ibidem*, p.23.

⁹ *Ibidem*, p.292.

¹⁰ *Ibidem*, p.23.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



economista sostenía que los inversionistas tienden a interesarse por la psicología del mercado y a especular sobre el valor de los activos, en lugar de esperar que mejore el valor intrínseco de las acciones. Cuando se apodera del mercado una histeria psicológica, provoca “burbujas especulativas”.

En cuanto al ahorro, éste se da particularmente cuando el nivel de ingreso real de las familias permite cubrir los gastos de consumo; el monto que sobra lo destinan al ahorro, tomando en cuenta la tasa de interés que obtendrán por sacrificar ese ingreso que no gastaron.

Keynes¹¹ estaba a favor de que el gobierno debiera intervenir en la economía con el objetivo de recuperar el crecimiento y el empleo hasta acercarse a los niveles de plena ocupación. En conclusión, la teoría de Keynes revolucionó la teoría económica existente hasta la gran depresión, desechando algunos postulados de la escuela clásica. En su modelo defiende a la demanda demostrando que la Ley de los Mercados de Say, la cual establece que la producción crea su propia demanda, por lo tanto Keynes establece que no cumple las expectativas de corto plazo. Asimismo, señala que el desempleo se origina por la insuficiencia de la demanda efectiva y no por los salarios reales. Uno de sus postulados señala que un aumento en los salarios monetarios estimularía a consumir y, por consiguiente, activaría la demanda. También indicaba que el ahorro está en función del ingreso y no de los tipos de interés; este último se determina por el mercado monetario a través de la oferta y demanda de dinero.

¹¹ *Ibidem*, p.25.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



ACTIVIDAD 1

Elabora una biografía no mayor a una cuartilla de John Maynard Keynes

Para enviar tu respuesta, pulsa el botón **Editar mi envío**; se mostrará un editor de texto en el cual puedes redactar tu información; una vez que hayas concluido, salva tu actividad pulsando el botón **Guardar cambios**.

ACTIVIDAD 2

Investiga en periódicos e internet si la teoría Keynesina sigue vigente en nuestros días.

Con los datos obtenidos, redacta un escrito no mayor a dos cuartillas, donde describas en donde y como se utiliza o por qué dejó de funcionar. No olvides citar tus fuentes.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

Sitios electrónicos

Sitio	Descripción



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Tema 2. Metodología del Producto Interno Bruto

Objetivo del tema

Identificar los elementos que componen el PIB.

Desarrollo

El indicador macroeconómico más importante que mide el comportamiento de un país es el producto interno bruto (PIB).

El PIB representa la suma de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año, ya sea por nacionales o por extranjeros considerados residentes.

Con respecto a la definición anterior:

1. Los **bienes y servicios** son, entre otros: vehículos, ropa, alimentos, vivienda, electrodomésticos, consulta del dentista, servicios del abogado, servicios de seguridad, servicios de limpieza, entradas al cine, corte de pelo, etc.
2. Son **finales** porque no se incluyen los bienes intermedios ya que posteriormente se incorporarán a un bien final. Si se contabilizaran los bienes intermedios, se produciría una doble contabilización. Por ejemplo, si se fabrican unos pedales que posteriormente se van a incorporar a una bicicleta, cuando el valor de la bicicleta se incluya en el PIB llevará incluido el valor de los pedales, por ello, los pedales no se contabilizan independientemente.
3. **Producidos durante el año**: El PIB contabiliza el producto que se produce en el año en curso, sin embargo no se registra cuando se vendió en otro año. Por ejemplo, una televisión que se fabricó durante el ejercicio del 2005 se registra en el mismo año aunque su venta haya sido en el 2006.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



- 4. Por nacionales o por extranjeros residentes.** Por ejemplo, el PIB incluye el producto obtenido por una empresa inglesa que opere en México, pero no el que pueda generar una filial de una empresa mexicana que opere en Inglaterra.
- 5.** Hay que tener presente que el **PIB mide la riqueza generada por un país durante un año**, pero no mide la riqueza total del país (sus recursos naturales, sus minas, sus costas, sus carreteras, sus hospitales, sus universidades, sus fábricas, etc.). Sino, solamente los bienes y servicios producidos dentro del país por empresas, particulares y gobiernos.

El PIB funciona como un marcador que se pone en ceros a principios de cada ejercicio, regularmente el 1 de enero y va contabilizando la riqueza generada durante el año y el corte se efectúa el 31 de diciembre del mismo año.

Algunos de los problemas que se presentan en el cómputo de la producción de un País, al no existir una unidad de medida homogénea para cuantificarla físicamente, son la utilización de conceptos como cabezas de ganado, onzas de plata, litros de leche, piezas de vestidos, toneladas de azúcar, pares de zapatos, metros cúbicos de gas, barriles de petróleo, número de automóviles, etc., por lo que el factor común de todos ellos es su valor monetario como medida homogénea; estos valores se determinan por la multiplicación de los precios de mercado de cada uno de los bienes y servicios elaborados por su cantidad producida.

Por otra parte la medición de la riqueza generada que realiza el PIB en cualquier país no es completa, pues no mide lo producido por la economía subterránea o informal.

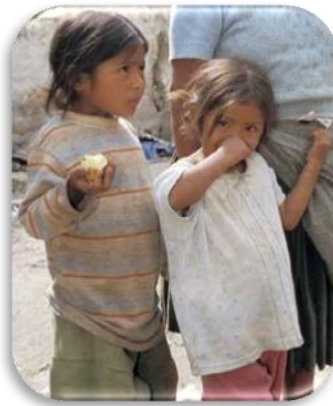


Unidad II. Entorno Macroeconómico



Bienes industriales

También el PIB es un indicador que sirve para comparar el **nivel económico** que tienen distintos países. En principio, aquel país que tenga un PIB más elevado es el que goza de mayor riqueza. No obstante para medir con mayor precisión el bienestar de un país hay que **relacionar el PIB con su población**.



“Población” sectores marginados

No es lo mismo que un país con una población de 1,000 habitantes genere un PIB de 1,000 millones de dólares a que ese mismo PIB sea generado por otro país con la mitad de población. En el primer caso, si se distribuyera el PIB entre la población tocaría —por término medio— a un millón de dólares por habitante, mientras que en el segundo tocaría a dos millones de dólares. Por ello, para



Unidad II. Entorno Macroeconómico



comparar el nivel de bienestar de dos países, hay que utilizar el ratio "PIB per cápita" (PIB/número de habitantes).

Por lo tanto, el indicador económico más importante es el PIB y para determinar y conocer su monto existen tres técnicas por medio de las cuales, utilizando cualquiera de ellas, podremos llegar al mismo resultado: producción, ingreso y gasto.

a. Técnica de la producción

Consiste en sumar monetariamente la producción de un año (365 días naturales y regularmente del 1 de enero al 31 de diciembre), de todas las ramas productivas del país, cada rama se agrupa a algún sector económico. Se puede establecer que la economía está representada por un solo concepto, PIB, dividido en tres sectores económicos: agropecuario, industrial y servicios.

Para facilitar más el análisis de estos sectores, se han dividido, a su vez, en otra clasificación, a nivel de 73 ramas de actividad económica. Una mayor desagregación los clasifica en 198 grupos de actividad económica y finalmente en 353 subgrupos de actividad económica. Toda esta información se establece en nuestro país y se cuantifica en pesos y centavos, lo cual da origen a presentar la información estadística a precios corrientes (valores nominales) y a precios constantes, con base en el año de 1993 (valores reales).

En base a lo anterior, se puede decir que para nuestro país se cuenta con la siguiente información:



Unidad II. Entorno Macroeconómico



PIB de México en 1991, (Técnica de la Producción) (millones de pesos precios corrientes)

Sectores económicos	A precios corrientes
Agropecuario	65,329
Industrial	243,385
Servicios	640,434
TOTAL	949,148

FUENTE: INEGI.

PIB por la Técnica de la Producción

b. Técnica del gasto

Consiste en sumar todos los gastos que realizan los sujetos de la actividad económica para adquirir en el mercado los bienes y servicios de demanda final, es decir, será preciso sumar las erogaciones que hacen las familias, gobierno y empresas para adquirir los bienes de consumo y de capital.

De acuerdo al sistema de cuentas nacionales de México, se tiene:

PIB de México en 1991, (Técnica del gasto) (millones de pesos a precios corrientes)

Conceptos de Gasto	A precios corrientes
Consumo final de las Admón. Púb.	42,441
Gasto Privado de Consumo Final	712,881
Formación Bruta de Capital Fijo	177,044
Variación en Existencias	44,379
Exportaciones de Bienes y Servicios	155,327
Menos: Importaciones de Bienes y Servicios	- 182,924
TOTAL	949,148

FUENTE: INEGI.

PIB por la Técnica del Gasto



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Como se observa se llega al mismo resultado que con el método anterior, lo que varía es precisamente el medio para cuantificarlo, pues en el primero lo que interesa es la producción total sin importar el destino de esa producción y sin conocer los agentes que la adquieren; en tanto que en el método del gasto lo importante es el destino de esa producción y quiénes realizan esas erogaciones, sin interesar el monto de la producción total.



c. Técnica del ingreso

Como su nombre lo indica, consiste en sumar todos los ingresos que reciben los distintos dueños de los factores productivos, pero única y exclusivamente por su participación en el proceso de producción; es decir, lo que está computando es el valor agregado. Se van a sumar los sueldos y salarios, rentas, intereses y las utilidades. En nuestro ejemplo será:



Unidad II. Entorno Macroeconómico



PIB por la Técnica del Ingreso

PIB en México en 1991, (Técnica del Ingreso) (millones de pesos a precios corrientes)

Conceptos de ingreso	A precios corrientes
Remuneraciones a Asalariados	293,064
Excedente de Operación	569,927
Impuestos Indirectos	93,900
Menos: Subsidios	- 7,743
TOTAL	949,148

FUENTE: INEGI.

Lo que interesa es conocer la participación de cada uno de los factores productivos en la generación del producto o valor agregado. Indudablemente que se llega al mismo resultado que con el método de la producción, la diferencia radica que en aquél se desconoce esa participación de los factores productivos.

En conclusión, se puede decir que la determinación del PIB por cualquiera de las tres técnicas debe coincidir, porque toda producción genera un ingreso que se gasta.

Al dar a conocer la información del PIB, ésta se presenta en valores corrientes y en valores constantes, ya que si se compara el PIB de un país de dos periodos diferentes la diferencia se puede deber a que:

- * Haya habido un crecimiento (o disminución) del mismo.
- * Hayan variado los precios.

Cuando se mide el resultado de la economía de un país en un periodo de tiempo determinado es con el objeto de poder compararlo con otros periodos y tomarlos de referencia a nivel macroeconómico y microeconómico, de esta manera si se toma en consideración los sistemas de precios de dos periodos a la medición y



Unidad II. Entorno Macroeconómico



contabilización de bienes y servicios (PIB), está dada a precios corrientes (valores nominales), o sea calculada a precios efectivos.

Si lo que se desea es medir el crecimiento de la producción en relación a un periodo base, esto es eliminar de los precios o índices la inflación, éste se calculará a precios de un año base (valores constantes o reales), es decir se obtendrá su valor con los precios del año base donde las series de producción así obtenidas permitan analizar las variaciones de la producción en términos reales; las variaciones corresponden a la inflación por los incrementos de los precios.

Por lo anterior para calcular las variaciones de la producción en términos reales, en México se utiliza la técnica de la deflactación.

Así la técnica de la **deflactación** consiste en deducir los efectos de las variaciones en los precios con la finalidad de homogeneizar las cantidades monetarias nominales (**valores corriente**) en unidades monetarias fijas (**valores constantes o reales**), esto implica obtener estos últimos entre el índice de precios respectivo para llegar al resultado.



Productos dentro de un mercado



Unidad II. Entorno Macroeconómico



La **ventaja del PIB** real es eliminar la distorsión que produce la variación de los precios, también nos indica realmente cuanto crece o disminuye la economía.

El PIB real se calcula aplicando la siguiente fórmula:

$$\text{PIB real} = \text{PIB nominal} / \text{deflactor del PIB} \times 100$$

Ejemplo:

Si para el año de 1991 el PIB nominal de México ascendió a 949 148 millones de pesos y el deflactor para ese año tomando como base 1993 = 100 fue de 79.82627, ¿cuál es el PIB real?

$$\text{PIB real} = \frac{949\,148\,000\,000}{79.82627} \times 100 = 1\,189\,017 \text{ millones de pesos a precios constantes de 1993}$$

Como el cómputo del Producto Interno Bruto a precios corrientes se realiza a través de sumar los productos brutos de todos los sectores o actividades en que se encuentra dividida la economía, será necesario determinar la evolución de los precios de cada uno de ellos, pues los cambios en los precios son diferentes en los distintos sectores y, por último, llevar a cabo la deflactación y determinar sus valores constantes. La suma de ellos arroja el valor del producto interno a precios del año que se haya tomado como base. (Año base 1994 = 100, que corresponde al que se considera actualmente en México).



Unidad II. Entorno Macroeconómico



ACTIVIDAD 1

Investiga en tres sitios de Internet como está conformado el PIB en nuestro país.

Con los datos obtenidos elabora un reporte de 2 cuartillas. No olvides citar tus fuentes.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Autoevaluación

Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas, una vez que concluyas, obtendrás de manera automática tu calificación.

1. ¿Cómo considera Keynes al dinero?

- a) Como valor de cambio y como medio para demorar los pagos
- b) Como valor de cambio y como medio para agilizar los pagos.
- c) Como transacciones con valor de cambio.

2. ¿Qué contabiliza el PIB?

- a) El dinero
- b) Exportaciones
- c) La suma de los bienes y servicios.

3. ¿Cuántas técnicas se necesitan para determinar el monto del PIB?

- a) 1
- b) 5
- c) 3

4. Consiste en sumar monetariamente la producción de un año:

- a) Nivel económico
- b) PIB per capita
- c) Técnica de la producción.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

Sitios electrónicos

Sitio	Descripción



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Tema 3. Integración de la Matriz de Insumo-Producto

Objetivos del tema

Identificar el uso y aplicación de la matriz insumo - producto.

Desarrollo

La matriz de Insumo-Producto (MIP) es el esquema complementario a los esquemas de cuentas nacionales; su finalidad es **describir las magnitudes de los flujos de las empresas** en función de los niveles de producción y de cada sector económico; de esta manera, el esquema nos muestra las interrelaciones intersectoriales cuantificando los requerimiento de insumo de cada sector para llevar a cabo su proceso de producción integrada por la participación de los factores de la producción en la generación del **valor agregado**, que es aquel que se va adicionando a un producto o bien en cada etapa de producción. Su mayor utilidad radica en que ofrece una cuantificación de las interrelaciones de todas las empresas agrupadas según su giro y permiten examinar las repercusiones que sobre cada uno de los sectores puede tener la modificación de un producto cualquiera. Se integra de tres partes, tal como se muestra en el siguiente esquema.



Empresa globalizada



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Ventas	Demanda intermedia	Demanda final	Exportación
Compras	agr., gan., silv., etc., suma	Consumo inversión priv. pub. ibf. Stocks	VBP (X)
Agricultura Ganadería Silvicultura	(I)	(II)	(II)
Importaciones Subtotal			
Sueldos y salarios Pagos patronales a la seguridad social Intereses Rentas Utilidades Valor agregado	(III)		
VBP			

Matriz de insumo-producto

Al **analizar la matriz de insumo-producto**, se tiene que el primero de ellos es el de las transacciones intersectoriales y por lo tanto, tiene doble entrada, en el cual, las ventas que realiza un sector, deben ser iguales a las compras que hacen los demás sectores. Si se estudia verticalmente nos indica el total de compras de insumo intermedios que requiere cada sector de los demás para llevar a cabo la producción, y en forma horizontal muestra el total de insumos intermedios que vende a los otros sectores para que puedan realizar su proceso productivo.

Si dentro de la matriz de insumo-producto la oferta es igual a la demanda, en el cuadro de transacciones intersectoriales las ventas intermedias que realiza un sector no son iguales a sus compras, lo anterior se debe a que para llevar a cabo



Unidad II. Entorno Macroeconómico



la producción las materias primas o insumos intermedios que necesita son diferentes por las actividades que realiza cada una, así como de lo que requieren los demás sectores.

Si al segundo cuadro se le analiza en forma horizontal se refiere al destino final de la producción o, en otras palabras, a las ventas de demanda final que realizan cada uno de los sectores, conocidas como consumo privado, consumo público, inversión bruta (incluye la inversión bruta fija y la variación de existencias) y exportaciones.

Por último, si el tercer cuadro se analiza verticalmente, corresponde a los requerimientos sectoriales de los factores productivos computando el valor agregado; es decir, se registra los pagos que hacen a cada uno de los factores productivos por su aportación a la producción.

Finalmente, se puede señalar que la matriz de insumo producto ocupa un renglón muy importante dentro de la economía ya que ésta muestra o refleja la estructura económica de un país; se dice que refleja la estructura por detallar movimientos tales como el abastecimiento y uso de bienes y servicios y el abastecimiento de la demanda final, así como el destino de bienes y servicios producidos por una actividad económica.

La matriz de Insumo-Producto representa las compras que realiza cada sector económico, es decir, las compras de materia prima, productos semielaborados, etc., y se efectúan pagos a los propietarios de los factores productivos que empleen las empresas; su producción se destina a los diferentes procesos productivos para satisfacer la demanda final de bienes y servicios de consumo y de capital. Esta matriz nos presenta las relaciones de dependencia entre los tres sectores productivos (relaciones intersectoriales y el valor del producto final).



Unidad II. Entorno Macroeconómico



La **matriz de insumo producto en México** es elaborada por el INEGI y tiene una periodicidad no determinada. México dispone de seis matrices de insumo-producto referidas a los años 1950, 1960, 1970, 1975, 1978 y 1980. También, para este último año, se cuenta con una matriz para el sector agropecuario y forestal. En lo que se refiere a las matrices de 1950 y 1960, éstas fueron elaboradas por el Banco de México y permitieron integrar el primer conjunto de cuentas consolidadas del país, mientras que las siguientes fueron realizadas por la Dirección General de Estadística (DGE) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

ACTIVIDAD 1

Visita la página del INEGI e identifica como está formada la matriz insumo producto.

Elige una Rama Número y Sectores Vendedores / Sectores Compradores y realiza un análisis del intercambio comercial entre éstas en una cuartilla.

Para enviar tu respuesta, pulsa el botón **Editar mi envío**; se mostrará un editor de texto en el cual puedes redactar tu información; una vez que hayas concluido, salva tu actividad pulsando el botón **Guardar cambios**.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

Sitios electrónicos

Sitio	Descripción



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Tema 4. Sistema Integral de Contabilidad Nacional

Objetivo del tema

Identificar los principales agregados en una economía de acuerdo a su contabilidad nacional.

Desarrollo

Para que el análisis macroeconómico sirva de apoyo a la política económica es necesario conocer el monto y el comportamiento de los principales agregados (ingresos, consumo, ahorros nacionales, etc.) así como sus interrelaciones. La contabilidad nacional establece en forma cuantitativa el cuadro conjunto de la economía de un país.

Por lo tanto, todo país necesita contar con un marco de referencia que le permita por un lado conocer cuantitativamente la realidad económica del país y, por el otro, ofrecer elementos para el establecimiento de la política económica, facilitando la toma de decisiones públicas y privadas, con base en los objetivos establecidos.

Al mostrar las cuentas nacionales, la importancia de los aspectos cuantitativos de la economía del país radica en que es un área de la macroeconomía que se utiliza para facilitar el análisis económico.

Las cuentas nacionales como herramienta para discernir lo que acontece en una realidad económica, principalmente a nivel global, están integradas por una serie de esquemas contables establecidos por el principio de la partida doble y, por consiguiente, se encuentra estrechamente relacionado entre sí.

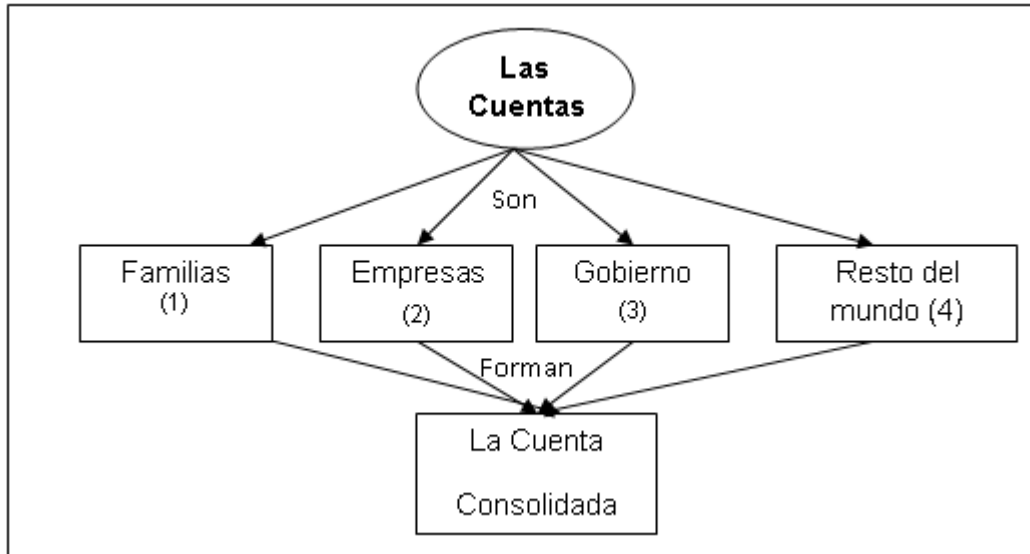
En este contexto, las cuentas nacionales de México se basan en los lineamientos



Unidad II. Entorno Macroeconómico



internacionales establecidos en la materia, fundamentalmente por las Naciones Unidas, quien determina las directrices.



Cuentas Nacionales Utilizando las Cinco Cuentas

La cuenta consolidada se integra por las cuentas citadas anteriormente, arroja un resultado que puede ser en equilibrio, superávit (a favor) o déficit (deuda).

Cuando se habla de contabilidad nacional, se le define, según la ONU, como un registro sistematizado de los principales hechos económicos que se originan por la actividad que despliegan las entidades de una sociedad de un país; la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios. Por lo tanto, se requiere obtener la información necesaria que al organizarla sea capaz de reflejarnos la estructura económica de un país.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



La **partida doble** consiste en que cualquier operación que se lleve a cabo, debe anotarse en dos partes, ya que lo que para algún sector es gasto, para otro ingreso. Esto se deriva del principio lógico de “cualquier acción genera una reacción con igual intensidad y en sentido contrario”.

Los requisitos para construir el sistema de cuentas naciones, deben tener resuelto los siguientes aspectos:

- a. Definir las formas básicas de la actividad económica que se van a referir, producción ingreso, gasto, financiamiento y relaciones con el exterior.
- b. Definir los tipos de actividad económica de donde provienen los bienes y servicios que se producen: agricultura, ganadería, explotación forestal pesca, industria, comercio, transportes y servicios.
- c. Definir los sectores institucionales en que se mostrarán las relaciones financieras de la economía: empresas públicas y privadas, hogares, gobierno y resto del mundo.
- d. Definir el periodo de referencia de las cuentas: mes, trimestre, semestre, año.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



- e. Definir los criterios para valuar las transacciones y poder expresarlas en valores monetarios: precios corrientes, precios constantes, precios de productor, precios de usuario.
- f. Definir el momento de registro de los hechos: momento de compra, momento de uso, momento de cambio de propiedad.
- g. Definir la estructura de cuentas y los criterios para registrar en ellas los asientos contables, basándose sobre el principio de partida doble.
- h. Disponer de una amplia base informativa sobre los distintos hechos económicos. Es decir, se requiere de una infraestructura de estadística básica –censos, encuestas, registros administrativos- a partir de la cual, la aplicación del marco conceptual y contable –conceptos, sectores, clasificaciones- haga posible la medición de las variables que integran el sistema.

Como ya se indicó, en México el sistema de cuentas nacionales, tomando de referencia la base normativa de la ONU, está integrado por cuatro cuentas fundamentales:

- I. Cuenta de producto y gasto interno bruto.
- II. Cuenta de ingreso nacional disponible y su asignación.
- III. Cuenta de acumulación y financiamiento del capital.
- IV. Cuenta de transacciones corrientes con el exterior.

I. Cuenta del producto y gasto interno bruto

Lo que puede advertirse en la parte derecha del cuadro, se refiere al destino que se da a los bienes y servicios producidos por la sociedad en su conjunto, es decir,



Unidad II. Entorno Macroeconómico



la forma en la que se utilizan para atender las necesidades de consumo de los sujetos económicos.



Maquinaria pesada

La ampliación y reposición de construcciones e instalaciones, maquinaria y equipo de trabajo, así como la ampliación o reducción de las existencias y de las exportaciones, también se consideran en la parte derecha. Finalmente las importaciones se restan con el fin de conocer exclusivamente el esfuerzo productivo llevado a cabo dentro de las fronteras del país.

Por la parte izquierda se presentan la forma en la que se distribuye el resultado del esfuerzo nacional representado por el PIB, entre el trabajo, el capital, la propiedad, el empresario y el gobierno.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Datos de México para 1991
(Millones de pesos a pesos corrientes)
CUENTA DEL PRODUCTO Y GASTO INTERNO BRUTO

Remuneración de Asalariados	293,064	Gasto de Consumo Final de las Administraciones Publicas	42,41
Excedente de Operación	569,927	Gasto Privado de Consumo Final	712,881
Impuestos Directos	93,900	Variación de existencias	44,379
Menos: Subsidios	- 7,743	Formación Bruta de Capital Fijo	177,044
		Exportaciones de Bienes y Servicios	155,327
		Menos: Importaciones de Bienes y Servicios	- 182,924
Producto Interno Bruto	949,148	Gasto Interno Bruto	949,148

FUENTE: INEGI.

Cuenta del Producto y Gasto Interno Bruto

II. Cuenta del ingreso nacional disponible y su asignación

La parte derecha de esta cuenta presenta la forma en que se ingresó, a partir de los pagos, a los factores de la producción, como resultado del esfuerzo productivo que aparece en la cuenta de producto y gasto interno bruto y de los flujos netos (ingresos - egresos) que provienen del resto del mundo por remuneraciones a los asalariados, pagos a la propiedad (intereses, regalías, rentas, dividendos y similares) y transferencias corrientes (donativos, ayudas y otros). También, en este esquema del lado izquierdo, muestra la forma en la que se utiliza el ingreso, ya sea en consumo o en ahorro.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Datos de México para 1991 (Millones de pesos a pesos corrientes) CUENTA DEL INGRESO NACIONAL DISPONIBLE Y SU ASIGNACIÓN

Gasto de Consumo			
Final de las Administraciones Públicas	42,441	Remuneración de Asalariados	293,064
Gasto Privado de Consumo	712,881	Remuneración de Asalariados Procedente del Resto del Mundo (Neto)	1,856
Final Ahorro	92,256	Excelencia De Operación	569,927
		Renta de la Propiedad y de la Empresa Procedente del Resto del Mundo (Neto)	-27,539
		Impuestos Indirectos	93,900
		Menos: Subsidios	- 7,743
		Otras Transferencias Corrientes del Resto del Mundo (Netas)	9,024
		Menos: Consumo de Capital Fijo	- 84,911
Asignación del Ingreso Disponible	847,578	Ingreso Disponible	847,578

FUENTE: INEGI.

Cuenta del Ingreso Nacional Disponible y su Asignación

III. Cuentas de acumulación y financiamiento del capital

Esta cuenta refleja de manera importante los esfuerzos que realiza la sociedad en su conjunto para ampliar su capacidad productiva de bienes y servicios. Como se puede apreciar en el cuadro correspondiente (2.3.), en la parte izquierda muestra la acumulación de existencias, tanto de materias primas como de bienes de consumo y de capital, así como las ampliaciones y reposiciones de estos últimos (bienes de capital, maquinaria y equipo), que se está utilizando en la producción de bienes y servicios. La parte derecha muestra la forma en que se financia la



Unidad II. Entorno Macroeconómico



acumulación de capital, mediante el ahorro y las reservas para la depreciación de activos fijos. Finalmente, registra los financiamientos otorgados o recibidos del resto del mundo.

Datos de México para 1991 (Millones de pesos a pesos corrientes) CUENTA DE ACUMULACIÓN Y FINANCIAMIENTO DEL CAPITAL			
Variación en Existencias	44,379	Ahorro	92,256
Formación Bruta de Capital Fijo	177,044	Consumo de Capital Fijo	84,911
		Préstamo Neto del Resto del Mundo	44,256
Acumulación Bruta de Capital	221,423	Financiamiento de la Acumulación Bruta de Capital	221,423

FUENTE: INEGI.

Cuenta de Acumulación y Financiamiento del Capital

IV. Cuenta de transacciones corrientes con el exterior

Este esquema es el resultado de las operaciones corrientes del país con el resto del mundo. El lado izquierdo muestra los ingresos que se obtienen por las exportaciones de bienes y servicios, la remuneración de asalariados, los pagos a la propiedad y las transferencias corrientes. Mientras que el lado derecho muestra las erogaciones que se hicieron para importar bienes y servicios, pagar a los trabajadores del exterior, cubrir pagos a la propiedad, hacer transferencias corrientes. La diferencia entre los ingresos y las erogaciones permite ver el déficit o superávit del país en cuenta corriente. Finalmente, quien en México elabora el sistema de cuentas nacionales es el INEGI, el cual cuenta con información a partir de 1960 hasta 1997.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Datos de México para 1991 (Millones de pesos a pesos corrientes)

CUENTA DE TRANSACCIONES CORRIENTES CON EL EXTERIOR

Exportaciones de Bienes y servicios	155,327	Importaciones de Bienes y Servicios	182,924
Remuneración Procedente del Resto del Mundo	1,856	Remuneración Pagadas al Resto del Mundo	0
Renta de la Propiedad y de las Empresas Procedentes del Resto del Mundo	8,998	Renta de la Propiedad y de las Empresas Pagadas al Resto del Mundo	36,537
Otras Transacciones Corrientes Procedentes del Resto del Mundo	9,081	Otras Transferencias Corrientes al Resto del Mundo	57
		Excedente de la Nación	- 44,256
Ingresos Corrientes	175,262	Utilización de los Ingresos Corrientes	175,262

FUENTE: INEGI.

Cuenta de Transacciones Corrientes con el Exterior

Al principio, la información que se obtiene en el banco de datos son a precios de mercado, posteriormente se hacen los cambios por el método de la deflatación y de valores corrientes pasan a valores reales.

Las series nominales son los precios corrientes de mercado, y las series reales son los precios ya deflactados que sirven de herramienta para diferentes cálculos. Así, las series nominales se cuantifican en dinero a precios corrientes, mientras que las series reales comparan lo que se cuantifica en los productos y servicios que se adquieren con la serie nominal.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



PIB Nominal y PIB Real

El PIB nominal mide el valor de la producción de bienes finales y servicios usando precios corrientes y el PIB real mide el valor de la producción de bienes finales y servicios utilizando los precios que prevalecían en algún periodo base. También se conoce al PIB real como PIB a precios constante que nos sirve de comparación de un año a otro. La diferencia entre el PIB Nominal y PIB Real es la inflación que sufren los precios; es decir el PIB Nominal es mayor al PIB Real.

Realizar un análisis macroeconómico de un país (política económica) nos ayudará a comprender cada una de las herramientas que utiliza un gobierno.

Para el análisis se utilizan los indicadores con relación a determinadas fechas para realizar las comparaciones.

Para el análisis nos podemos apoyar en el siguiente cuadro:

PIB	(Xb/s - Mb/s)
Menos consumo al capital fijo	
PIN = YIN	
Proceso de distribución (Xf-Mf)	
Mas ingresos netos de fact. externos	(Xf - Mf) Exportaciones - importaciones
Mas transferencias netas	(XTC - MTC)
YNN = YND = Y	
Menos consumo	
ahorro interno	
PROCESO DE ACUMULACION	
Ai = Y - C	
Inversion interna neta	
Transferencias netas de capital al exterior	
(XTK - MTK)	(XTK - MTK) Transferencia de capital

Sistema integral de contabilidad nacional

Los datos son posibles de interpretar para una economía cerrada o una economía abierta. En la primera no se manejan las relaciones con el exterior, esto quiere



Unidad II. Entorno Macroeconómico



decir que solo utiliza el PIB para hacer las interpretaciones. En cambio en economía abierta se parte del PIB con las relaciones con el exterior, con lo cual se obtiene el PNB (Producto Nacional Bruto) se requiere restar el desgaste del equipo durante el proceso productivo y se conoce como depreciaciones, el fin del análisis es llegar al ingreso nacional que nos permite realizar otros tipos de análisis que permitan conocer el ingreso de cada persona, el poder de compra o consumo de cada persona, que sirve como herramienta para las Instituciones Financieras.



Contenedores (comercio internacional)

ACTIVIDAD 1

Revisa la página del INEGI www.inegi.org.mx y la de la Secretaría de Economía www.economia.gob.mx y a partir de la información que se muestra en ellas determina como esta estructura la Contabilidad Nacional de México.

Con la información obtenida elabora un ensayo que lleve como título la Contabilidad de México no mayor a dos cuartillas.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Autoevaluación

Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas, una vez que concluyas, obtendrás de manera automática tu calificación.

1. ¿Cuál es la finalidad de la matriz insumo producto?
 - a) Los flujos de las empresas.
 - b) Los flujos de las actividades bursátiles
 - c) Los flujos de las actividades ganaderas

2. ¿Cómo están conformadas las cuentas nacionales?
 - a) Familias, gobierno
 - b) Resto de mundo, empresas
 - c) Todas las anteriores

3. ¿En qué consiste la partida doble?
 - a) Los gastos de unos siempre son gastos para los otros.
 - b) Los gastos de unos puede ser ingresos para otros.
 - c) Ninguna de las anteriores.

4. ¿Qué órgano gubernamental elabora la matriz insumo producto en México?
 - a) Secretaria de economía
 - b) Secretaria de Hacienda
 - c) INEGI



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

Sitios electrónicos

Sitio	Descripción



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Tema 5. Equilibrio Macroeconómico (OA y DA)

Objetivo del tema

Identificar el equilibrio entre la producción nacional e importada.

Desarrollo

En cualquier país, una de las cosas que más interesa desde el punto de vista macroeconómico es determinar la cantidad global y la demanda global para identificar si la economía de un país está integrada por producción nacional o extranjera:

Economía cerrada

Se entiende por economía cerrada como proteccionista, aquella donde no hay relaciones económicas del exterior.

Economía abierta

Se incluye las relaciones económicas con el resto del mundo.

Oferta global

Incluye todos los productos nuevos terminados que se llevan al mercado, listos para su venta.

Demanda global

Son todos los productos nuevos terminados que se retiran del mercado.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Ciudad de Nueva York capital mundial del comercio

Equilibrio macroeconómico

Economía Cerrada	$\left\{ \begin{array}{l} Y = C + A \\ A = I \\ \text{PIB} = C + I \end{array} \right.$
Economía Abierta	$\left\{ \begin{array}{l} \text{PIB} = C + I + C_{\text{ext}} \\ \text{PIB} = C + I + X - I_m \end{array} \right.$
Oferta global y Demanda global	$\left\{ \begin{array}{l} \text{PIB} + I_m = C + I + X \\ \text{Oferta global} \quad \text{Demanda global} \end{array} \right.$

Donde:

Y = Ingreso
C = Consumo
A = Ahorro
I = Inversión
Cext = Consumo externo
X = Exportaciones
Im = Importaciones



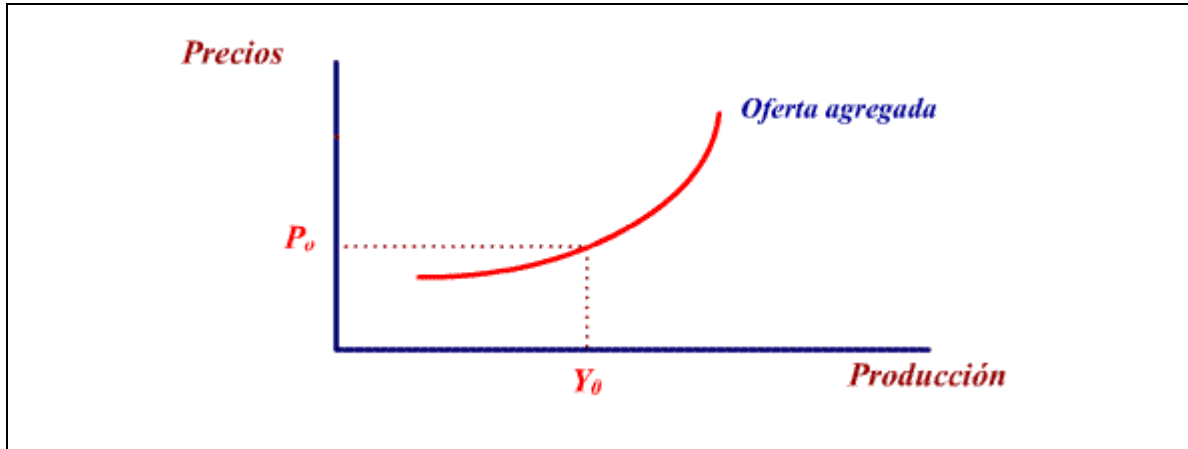
Unidad II. Entorno Macroeconómico



Oferta agregada

La oferta agregada, global o final se puede definir como el valor total de los bienes y servicios ofrecidos a una sociedad en un periodo de tiempo determinado (generalmente un año).

La oferta agregada está determinada entre otros factores por la tecnología y el nivel general de precios que prevalecen en una sociedad. Gráficamente se puede representar de la siguiente forma:



Curva de oferta agregada

La **oferta agregada** es fundamental para comprender la evolución de la economía, pues a corto plazo la eficacia y la eficiencia de la política económica para combatir la crisis o recesión dependen precisamente de la oferta agregada, mientras que el largo plazo depende del crecimiento económico, del aumento general de vida y de la propia oferta agregada.

De acuerdo a lo anterior, la oferta agregada relaciona la producción total ofrecida y el nivel general de precios, en este sentido los factores que determinan cambios en su comportamiento son los siguientes:



Unidad II. Entorno Macroeconómico



La **pendiente de esta curva es positiva**: si aumentan los precios las empresas ofrecen más (aumentarán la producción). Esta pendiente positiva se considera que se origina cuando se analiza el comportamiento de la economía en el corto y largo plazo; la postura es defendida por una escuela económica denominada modelo de síntesis (este nombre le viene porque sirve de enlace entre el análisis del corto plazo o escuela keynesiana y el largo plazo o escuela clásica).

Según la escuela keynesiana la pendiente de la oferta agregada en el corto plazo es horizontal, mientras que según la escuela clásica en el largo plazo esta pendiente es vertical.

a) Escuela keynesiana (oferta agregada a corto plazo)

En el muy corto plazo, la pendiente de la curva de oferta es horizontal. A corto plazo, los salarios son rígidos, no varían, lo que hace que tampoco lo hagan los precios de los productos (se supone que las empresas fijan sus precios añadiendo un margen a sus costos de producción, donde los procedentes de la mano de obra tienen un peso decisivo).

Las empresas estarán dispuestas a ofrecer todo aquello que se les demande al nivel de precios existente, no van a tratar de subir los precios.



Curva de oferta agregada a corto plazo



Unidad II. Entorno Macroeconómico

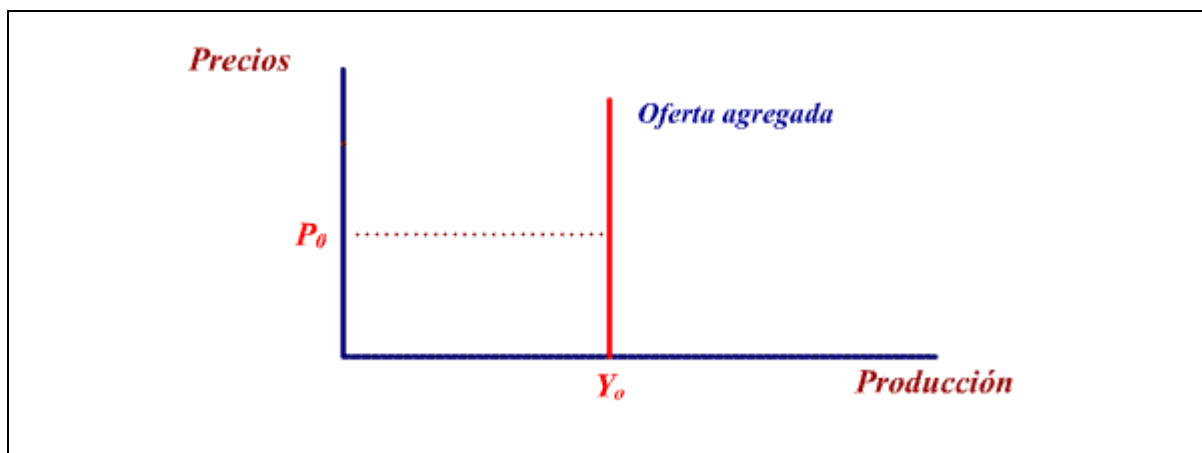


No obstante, esta escuela admite que cuando el plazo ya no es tan corto (pasamos al corto-medio plazo) los salarios si pueden variar al alza. Si las empresas quieren producir más necesitarán más mano de obra y esta mayor demanda de trabajo empujará los salarios al alza, lo que se terminará reflejando en una alza de los precios de sus productos y hará que la curva de la oferta agregada comience a presentar una pendiente positiva.

b) Escuela clásica (oferta agregada a largo plazo)

Centra su análisis en el largo plazo y defiende que la curva de oferta tiene una pendiente totalmente vertical. Según esta escuela, cualquier economía se encontrará siempre en su nivel de pleno empleo, por lo que el volumen de productos ofrecidos al mercado será el máximo que la capacidad instalada permite, con independencia del nivel de precios.

Según esta escuela, el nivel de producción de equilibrio de una economía viene determinado por el lado de la oferta (es aquel que la función de producción permite dado un nivel de pleno empleo) y no por el de la demanda.



Curva de oferta a largo plazo



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Demanda agregada

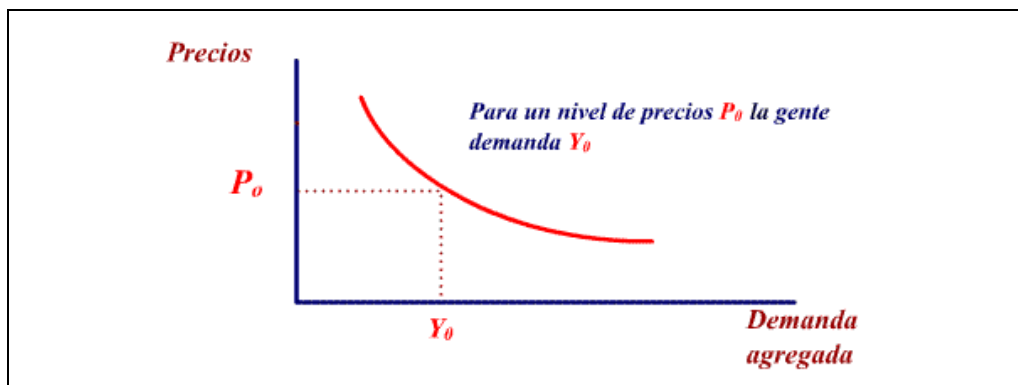
La demanda agregada, global o final, se puede definir como el gasto total planeado o deseado en la economía en un periodo dado (generalmente un año). Está determinada por factores como la inversión, el gasto público, la función de consumo y las exportaciones.

A su vez, el consumo está determinado por el ingreso disponible y otros factores que influyen en él, como las tendencias del ingreso, la riqueza de los países y el nivel de precios.

Para el caso de la inversión, ésta comprende las compras privadas de maquinaria y equipo y la acumulación de existencias (determinado por el nivel de producción, el costo del capital, la tasa de interés, las expectativas del futuro, así como otras condiciones financieras).

También se consideran las compras de los gobiernos, que están determinadas por las decisiones reflejadas en los presupuestos públicos. Finalmente, las exportaciones que representan las ventas que realizan las empresas establecidas en el país a otros agentes económicos de otros países.

La demanda agregada se representa de la siguiente forma:



Curva de demanda agregada



Unidad II. Entorno Macroeconómico



La **demanda agregada siempre presenta una pendiente negativa**; lo cual indica una relación inversa entre los precios y los niveles de consumo. Es decir, si suben los precios de los productos, la gente querrá comprar menos y si bajan querrá comprar más (parece que es una postura comprensible). O **muestra la relación inversa entre niveles de ingreso y niveles de precio** para los cuales los distintos mercados analizados (mercado de bienes y servicios y mercado de dinero) están en equilibrio.



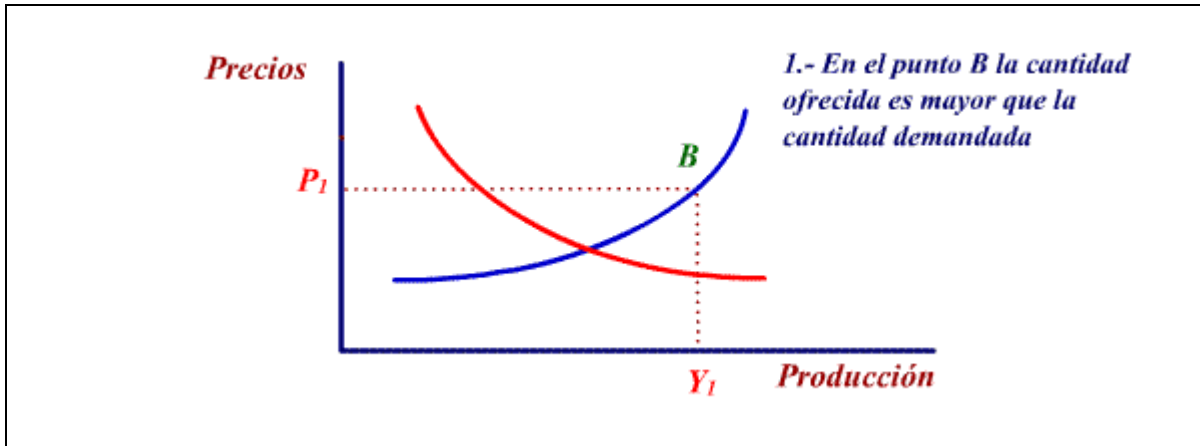
Institución financiera

Equilibrio macroeconómico

El cruce de la oferta y demanda agregadas determina el nivel de producción y de precios en el que la economía se encuentra en equilibrio; también determina el nivel de empleo.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Cantidad ofrecida=Cantidad demandada

Equilibrio de la oferta y demanda agregada

¿Qué ocurre si la economía no se encuentra en dicho punto de equilibrio?¹² : Supongamos que la oferta es mayor que la demanda (punto B). Esto implica que parte de la producción de las empresas no encuentra vendedor, por lo que para evitar quedarse con parte de la producción en el almacén las empresas bajarán los precios (lo que hará subir la demanda) al tiempo que reducen la producción; este proceso continúa hasta que la economía vuelve a situarse en el punto de equilibrio. Supongamos ahora que la oferta es menor que la demanda, parte de la demanda de los ciudadanos se quedará sin satisfacer lo que presionará los precios al alza. Las empresas aumentarán su producción para atender esta demanda insatisfecha. El proceso continúa nuevamente hasta que la economía vuelve a situarse en el punto de equilibrio.

¹² Ney Tellez y Román Sotelo, *Apuntes de Macroeconomía para la Licenciatura en Administración del SUA*; p.77)



Unidad II. Entorno Macroeconómico



ACTIVIDAD 1

Ingresa a la página de la INEGI www.inegi.org.mx/ y analiza la cuenta de transacciones con el exterior del sector agropecuario.

Escribe un reporte sobre tu análisis no mayor a una cuartilla.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Autoevaluación

Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas, una vez que concluyas, obtendrás de manera automática tu calificación.

1. ¿Qué se entiende por economía cerrada?
 - a) Incluye relaciones económicas con el resto del mundo.
 - b) Incluye todos los productos nuevos terminados que se llevan al mercado.
 - c) No incluye relaciones económicas del exterior.

2. Está relacionada con todos los productos nuevos terminados que se llevan al mercado listos para su venta:
 - a) Economía cerrada
 - b) Oferta global
 - c) Economía abierta

3. La oferta agregada, global o final se puede definir como el valor total de los bienes y servicios ofrecidos a una sociedad en un periodo determinado generalmente de:
 - a) Dos años
 - b) Un año
 - c) Tres años

4. El cruce de la demanda y oferta agregadas determina el nivel de:
 - a) Empleo, producción y precios
 - b) Empleo, inflación y precios
 - c) Desempleo, producción y precios



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

Sitios electrónicos

Sitio	Descripción



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Tema 6. Otras variables Macroeconómicas

Objetivo del tema

Identificar otras variables que modifican el comportamiento de la economía.

Desarrollo

Una vez visto el equilibrio de la macroeconomía, se puede establecer que ésta analiza también otras variables macroeconómicas relevantes, y aunque no existe un consenso de aceptación generalizada de los estudiosos que tratan de explicar dichas variables, por lo cual al analizarlas existen varias teorías; en estos apuntes se hace mención de aquellas que consideraron Ney y Román¹³ como las más consistentes con la realidad mexicana.

De tal forma que aunque no se dispone de una lista fija de las variables macroeconómicas relevantes, se pueden identificar cinco grandes temas:

1. En primer lugar, la macroeconomía se ocupa del nivel general de precios, los incrementos en el nivel general de precios (inflación) son de gran interés para los empresarios, para los políticos y para el común de los ciudadanos porque impactan en sus ingresos.
2. En segundo lugar, las tasas de interés son importantes para los directivos de las empresas, pues al determinar el costo del dinero pueden influir en la inversión.
3. En tercer lugar, la paridad del peso con respecto al dólar es otra variable que influye el comercio exterior del país, en la cuenta corriente de la balanza de pagos y en la confianza hacia la moneda de curso legal (el peso).

¹³ *Ibidem*, pp. 85-115.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



4. En cuarto lugar, el empleo y el desempleo porque quizá una economía no produzca tanto como es capaz de producir a causa de que no emplea a todas las personas que desean trabajar.
5. En quinto y último lugar, se incluyó un apartado relacionado con otras variables de carácter macroeconómico.

◆ Inflación

La inflación se define como el aumento generalizado (afecta a todos los sectores de la economía) y continuo (durante un periodo prolongado en el tiempo) de los precios de los bienes y servicios.

La inflación es un reflejo de la pérdida de valor del dinero, por lo que para adquirir un bien habrá que pagar una mayor cantidad de dinero. Los indicadores más utilizados para medir los índices inflacionarios son:

Indicadores más utilizados	¿Qué mide?
Índice Nacional de Precios al Consumo (INPC)	Mide el nivel de los precios de aquellos bienes y servicios que adquieren los consumidores
Deflactor del PIB	Mide el nivel de los precios de todos los bienes y servicios que componen el PIB de una economía

Principales indicadores para medir los aumentos de precios

Algunas diferencias al aplicar los indicadores anteriores son: si el precio de los coches importados aumenta, este aumento afecta al INPC (es un bien que se consume), pero no al deflactor del PIB (las importaciones no forman parte del PIB). Si el precio de los ladrillos fabricados en el país aumenta, no afecta al INPC



Unidad II. Entorno Macroeconómico



(no es un bien que se suele consumir), pero sí al deflactor del PIB (forma parte del mismo).



El cambio porcentual de los niveles de precios de un periodo a otro se le llama tasa de inflación, para obtener estas variaciones se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{TASA DE INFLACIÓN} = \frac{(\text{INPC}_{\text{año actual}} - \text{INPC}_{\text{año pasado}})}{\text{INPC}_{\text{año pasado}}} * 100$$

Por ejemplo, durante el 2004 el INPC de un país cualquiera fue de 156% y para el 2005 su inflación fue de 162%. Si calculamos la inflación: $\text{Inflación } 2005 = \frac{162 - 156}{156} \times 100 = 3.8\%$

Cuando el aumento de los precios es muy elevado, se habla de que el país sufre hiperinflación (tasas superiores al 100%). Para entender cómo se llega a esta situación veamos el siguiente ejemplo: cuando un país tiene gastos muy elevados y sus ingresos son muy reducidos (disminución de la recaudación fiscal). Por ello, el Banco Central para atender sus gastos comienza a emitir grandes cantidades de dinero, lo que hace que éste pierda valor y la inflación se dispare.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



◆ Factores que favorecen la inflación

- ✧ Fuerte ritmo de crecimiento de la economía, con una oferta que no es capaz de satisfacer la demanda, esto provoca una presión al alza sobre los precios.
- ✧ Presión en los costos. Fuerte alza de los salarios por presión de los sindicatos, alza del precio del petróleo, aumento del costo de las importaciones por deterioro del tipo de cambio, etc. Todo ello se traduce en alzas de precios.

El aumento de la oferta monetaria¹⁴ da como resultado una elevada tasa de inflación; es decir si aumenta la cantidad de dinero en circulación provoca un aumento de precios.



Precios en moneda nacional dentro de un mercado de consumo tiendas de autoservicios

¹⁴ La oferta monetaria esta compuesta por los agregados M_1 que es el dinero para transacciones; M_2 , conocido como dinero amplio o dinero como activo, incluye a M_1 más los activos financieros en poder de no residentes; M_3 incluye al M_2 más los activos financieros internos en poder de no residentes; y M_4 el cual abarca al M_3 más la captación de sucursales y agencias de bancos mexicanos en el exterior. (Fuente: www.banxico.org.mx)



Unidad II. Entorno Macroeconómico



◆Efectos de la inflación

La inflación afecta muy negativamente a la marcha de la economía:

- El aumento de los ingresos es inferior al crecimiento de la inflación, por lo tanto, disminuye el gasto de consumo de las familias y empresas.
- Beneficia a los deudores (el importe de sus deudas pierde valor) y perjudica a los acreedores.
- Genera incertidumbre, dificultando las inversiones.
- Es muy difícil realizar con un mínimo de garantía previsiones de ingresos y gastos a largo plazo porque la variación de los precios puede desmentir todas las hipótesis.
- Los productos, al aumentar sus precios, pierden competitividad en el mercado exterior. Suele tener un impacto fiscal negativo: la inflación tiende a aumentar la carga tributaria; por ejemplo, hace un año compramos un inmueble en 100,000 dólares; ahora vale 110,000 dólares (inflación del 10%). En realidad no hemos ganado nada (110,000 dólares de ahora equivalen a \$100,000 dólares de hace un año), pero si lo vendiéramos por esta última cantidad para Hacienda habríamos obtenido un beneficio de 10.000 dólares por los que tendríamos que pagar impuestos.

◆Políticas para disminuir la inflación

En la lucha contra la inflación, se suelen aplicar políticas tanto fiscales como monetarias, con el fin de aminorar las presiones alcistas sobre los precios. En la aplicación de las medidas para controlar la inflación tenemos al corto de circulante que consiste en el control de la cantidad de dinero en circulación; otra medida aplicable es controlar los aumentos salariales, por ejemplo, si los sindicatos consideran que la inflación del próximo año va a ser del 10%, en las negociaciones de convenios colectivos solicitarán como mínimo un incremento en



Unidad II. Entorno Macroeconómico



ese porcentaje; este mecanismo contribuye a alimentar el propio proceso inflacionista. La política que establece el gobierno es fundamental para la disminución de la inflación; si el gobierno tiene un buen historial antiinflacionista, las estimaciones que realice sobre el crecimiento esperado de los precios gozarán de credibilidad y los diferentes actores económicos (empresarios, trabajadores, sindicatos, etc.) tratarán de ajustar sus peticiones de alza a estas estimaciones.

•Tasa de interés

Puede entenderse como la cantidad de dinero que hay que pagar por la cantidad de dinero otorgada en préstamo por las instituciones del sistema financiero.

A continuación se muestra en forma esquemática la ingerencia de la tasa de interés dentro de los mercados antes mencionados.





Unidad II. Entorno Macroeconómico



Desarrollo de la tasa de interés

Existen dos tipos de tasa de interés:

La Nominal. Representa la cantidad porcentual anual de dinero que se obtiene sobre una cantidad prestada o depositada en el banco.

$$\text{Tasa de interés nominal} = (\text{tasa de interés real} + \text{tasa de inflación}) (1 + \text{tasa de inflación})$$

La Real. Es la tasa de interés nominal menos la tasa de inflación, el cálculo de ésta muestra el cambio en el poder adquisitivo de la tasa de interés, así como el monto del préstamo.

$$\text{Tasa de interés real} = \frac{\text{tasa de interés nominal} - \text{tasa de inflación}}{(1 + \text{tasa de inflación})}$$

Si la tasa de interés nominal es de 10% (.10) y la tasa de inflación es de 3% (.03) la tasa de interés real se calculará de la siguiente manera:

$$\text{Tasa de interés real} = \frac{.10 - .03}{(1 + .03)}$$

$$\text{Tasa de interés real} = \frac{.07}{1.03}$$

$$\text{Tasa de interés real} = 0.0679 = 6.79\%$$



Unidad II. Entorno Macroeconómico



▪ Devaluación

Retomando la última variable de la ecuación de la demanda agregada (figura 2.7.) tenemos las exportaciones netas (XN) o las exportaciones menos las importaciones (X-M); representa las transacciones internacionales de un país con otro creando una demanda y generando una oferta de una moneda. Hay que recordar que las transacciones comerciales y financieras se ven representadas en la balanza de pagos, que registra todas las exportaciones e importaciones de mercancías, servicios, los intereses y dividendos recibidos o pagados en el exterior, las compras y/o ventas de activos financieros, etc.

La balanza de pagos puede mostrar un superávit (cuando la suma de la cuenta corriente y la cuenta de capital es positiva) o un déficit (cuando la suma de la cuenta corriente y la cuenta de capital es negativa); para ajustar y corregir estos desequilibrios del sistema del tipo de cambio existente varios instrumentos que se pueden utilizar. Uno de ellos que sirve para hacer frente al déficit de la balanza de pagos es la devaluación.

Tipo de cambio

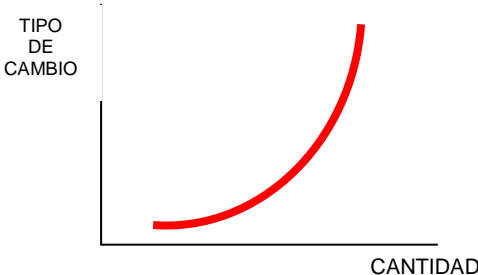
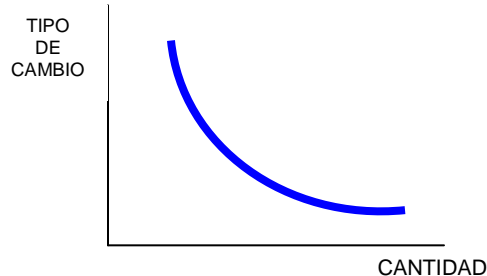
El **tipo de cambio** es definido como el precio de la moneda extranjera en relación con el precio de la moneda nacional o el precio al que la moneda de un país se intercambia por la moneda de otro o la relación de intercambio entre dos divisas (el precio por el que se pueden comprar o vender). Este intercambio se realiza en el mercado de divisas, el cual se define como el lugar en el que se negocian monedas de diferentes países.

Al igual que en todos los mercados, se manejan el tipo de cambio de equilibrio que se determina por el punto de corte de estas dos curvas, es decir, la oferta debe de ser igual a la demanda de divisas.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Oferta de divisas	Demanda de divisas
<p>⇒ La cantidad ofrecida de pesos en el mercado de divisas es el monto de pesos que los individuos planean vender en un periodo dado.</p> <p>⇒ Los factores que afectan a la cantidad ofrecida son:</p> <ul style="list-style-type: none">• El tipo de cambio• Las tasas de interés nacionales y extranjeras• El tipo de cambio futuro esperado <p>⇐ Ley de la oferta de divisas: "Permaneciendo todo lo demás constante si aumenta el tipo de cambio, aumenta la cantidad ofrecida de divisas o viceversa", es decir, existe una relación directa, por lo tanto la curva de oferta de divisas tiene pendiente positiva.</p>  <p>⇐ El tipo de cambio influye sobre la cantidad ofrecida por dos razones:</p> <ol style="list-style-type: none">1. El efecto exportaciones: cuanto mayor sea el valor de	<p>⇐ La cantidad demandada de pesos en el mercado de divisas es el monto de pesos que los individuos planean comprar en un periodo dado.</p> <p>⇒ Los factores que afectan a la cantidad demandada son:</p> <ul style="list-style-type: none">• El tipo de cambio• Las tasas de interés nacionales y extranjeras• El tipo de cambio futuro esperado <p>⇐ Ley de la demanda de divisas: "Permaneciendo todo lo demás constante si aumenta el tipo de cambio, disminuye la cantidad demandada de divisas o viceversa", es decir, en la demanda se establece una relación inversa entre el tipo de cambio y la cantidad, por esa razón la pendiente de la curva de demanda de divisas es negativa.</p>  <p>⇐ El tipo de cambio influye sobre la cantidad demandada por dos razones:</p> <ol style="list-style-type: none">a. El efecto importaciones: éste



Unidad II. Entorno Macroeconómico



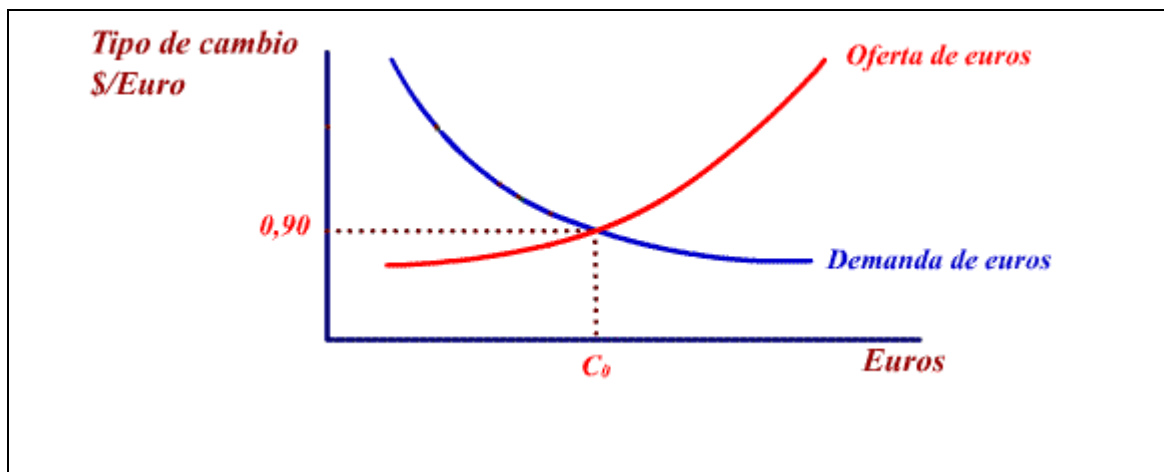
las exportaciones de un país, mayor será la cantidad de divisas que la gente podrá ofrecer en el mercado nacional de divisas.

2. Efecto del beneficio esperado: éste nos indica que cuanto menor sea el beneficio esperado de mantener una moneda extranjera, mayor será la cantidad ofrecida de esa moneda en el mercado de divisas.

nos señala que cuanto más alto sea el tipo de cambio, con todo lo demás igual, más caros serán los bienes y servicios producidos en el exterior. Por lo tanto, menor será el valor de las importaciones realizadas.

- b. Efecto del beneficio esperado: nos expone que cuanto más disminuye el valor del tipo de cambio, manteniendo todo lo demás constante, mayor será la utilidad esperada de comprar la divisa.

Oferta y demanda de divisas





Unidad II. Entorno Macroeconómico



Punto de equilibrio entre la oferta y demanda de divisas

En general, los bancos centrales buscan que los tipos de cambio de sus monedas sean lo más estables posible; para que se dé esta estabilidad existen tres regímenes cambiarios, que son o fueron adoptados por diversos países para estabilizar su mercado de divisas:

a) Tipo de cambio flexible

Esta tasa de cambio está determinada por la demanda internacional y la oferta de dinero de un país y el Banco Central del país no interviene en la fijación del tipo de cambio, dejando que sea el mercado quien determine el tipo de cambio, que irá fluctuando a lo largo del tiempo.

Si el Banco Central no interviene en ningún momento se habla de flotación limpia; si lo hace ocasionalmente, de flotación sucia.

El propio tipo de cambio se encargará de ir corrigiendo el déficit o el superávit de la balanza comercial que puedan ir surgiendo. Por ejemplo, si hay déficit quiere decir que se exporta menos de lo que se importa, luego la demanda de la moneda nacional será débil y ésta irá perdiendo valor (su tipo de cambio se deprecia). Esto hará que las importaciones se vayan encareciendo y que las exportaciones se hagan más competitivas, tendiendo a corregir dicho déficit.

b) Tipo de cambio fijo

El Banco Central fija un determinado tipo de cambio y se encarga de defenderlo, interviniendo en el mercado comprando y vendiendo divisas, para lo cual utilizará sus reservas. Si el tipo de cambio tiende a apreciarse, venderá su moneda (compra divisas), tratando de aumentar la oferta de su moneda y evitar que el tipo de cambio aumente. Por el contrario, si el tipo de cambio tiende a devaluarse, comprará su moneda (vendiendo divisas) para tratar de fortalecer su demanda y



Unidad II. Entorno Macroeconómico



evitar que el tipo de cambio baje.

Puede ocurrir que en la defensa de un tipo de cambio fijo el Banco Central llegue a agotar todas sus reservas, quedándose sin recursos para poder seguir defendiéndolo, por lo que se verá obligado a dejar que fluctúe libremente.

c) Régimen de banda cambiaria

Éste se da por la combinación de los dos anteriores. El Banco Central puede establecer unas bandas dentro de las cuales dejará que su moneda fluctúe libremente, pero si en algún momento el tipo de cambio se acerca peligrosamente a los límites establecidos intervendrá para evitar que se salga fuera de las bandas establecidas. En otras palabras, cuando la moneda se está empezando a debilitar, pero no se quiere obtener una inestabilidad y tampoco se desea tomar de las reservas, se opta por determinar la trayectoria del tipo de cambio, en donde se fija la depreciación máxima de la moneda (límite superior de la banda) y también la tasa mínima de depreciación (límite inferior). Dentro de la banda, cambiaria el tipo de cambio que fluctúa libremente en función de la oferta y demanda de divisas; cuando este tipo de cambio llega a alcanzar algún límite de la banda el Banco Central interviene comprando o vendiendo divisas.

Como se mencionó anteriormente, la devaluación de una moneda significa la pérdida de su valor frente a una moneda extranjera.

La devaluación se considera un instrumento de la política comercial porque tiene efectos directos sobre los niveles de importaciones y exportaciones; es decir, si se tiene un déficit en la balanza comercial, la devaluación puede guiarnos al equilibrio, esto es, al devaluar el peso *versus* dólar disminuye el nivel de importaciones y aumenta las exportaciones, por lo que mejora la balanza comercial y el nivel de producto aumenta.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Otros de los factores que se deben tomar en cuenta para devaluar una moneda son los acontecimientos de tipo político, financiero y social.

•Desempleo

El economista A. W. Phillips, cuantificó los determinantes de la inflación y salarios. En este sentido, desarrolló un útil instrumento para representar la relación del desempleo con la inflación, estudiando minuciosamente los datos del Reino Unido sobre el desempleo y los salarios monetarios relativos en un periodo superior a los 100 años halló la existencia de una relación inversa entre el desempleo y las variaciones de los salarios. Observó que los salarios tendían a subir cuando el desempleo era bajo y viceversa. ¿Por qué un elevado desempleo puede reducir el crecimiento de los salarios en pesos? porque los trabajadores presionan menos para conseguir alzas salariales cuando hay menos empleos y, además, las empresas se oponen a las alzas salariales con más firmeza cuando las utilidades son bajas.

La curva de Phillips es útil para analizar las variaciones a corto plazo del desempleo y la inflación. Esta curva se basa en un importante cálculo aritmético relativo a la inflación. Supóngase que la productividad del trabajo (la producción por trabajador) aumenta a una tasa constante del 1% al año y que las empresas fijan los precios mediante un margen sobre los costos laborales medios, de tal forma que siempre varían en la misma proporción de los costos laborales medios por unidad de producción. Si los salarios están subiendo 4% y la productividad 1%, los costos laborales medios aumentarían 3%. Por consiguiente, los precios también subirían 3%.

La **curva de Phillips de corto plazo** es una curva que muestra el intercambio o trueque entre inflación y desempleo, manteniendo constantes:

1. La tasa de inflación esperada.



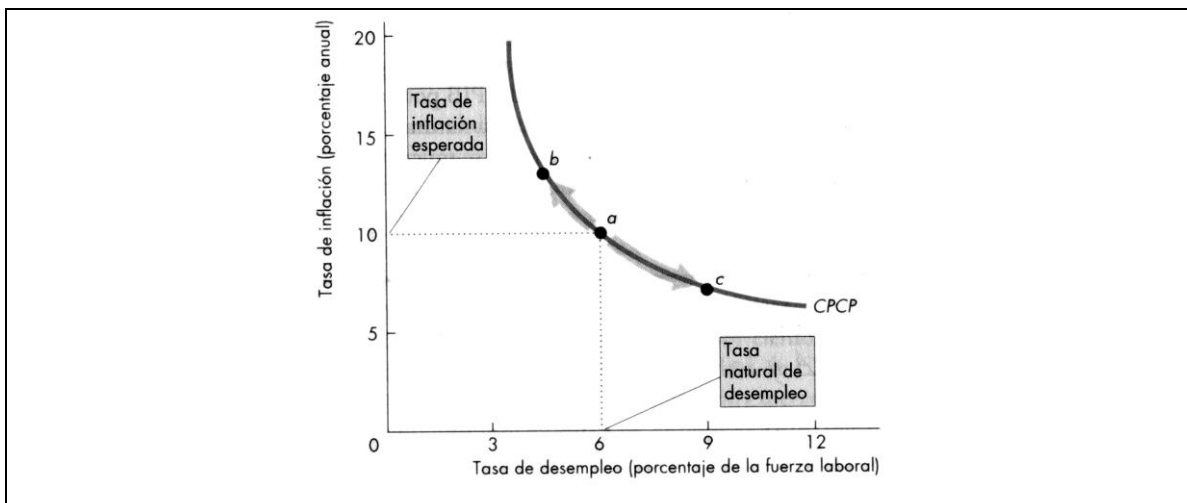
Unidad II. Entorno Macroeconómico



2. La tasa natural de desempleo.

En la figura **Curva de Phillips de Corto Plazo, (CPCP)**. Suponga que la tasa de inflación esperada es 10% al año y que la tasa natural de desempleo es 6%, es decir, el punto *a* en la figura. Una curva de Phillips de corto plazo atraviesa este punto. Si la inflación sube por encima de su tasa esperada, el desempleo desciende por debajo de la tasa natural.

El movimiento conjunto de la tasa de inflación y de la tasa de desempleo se ilustra como el movimiento ascendente a lo largo de la curva de Phillips de corto plazo, del punto *a* al punto *b*. De manera similar, si la inflación desciende por debajo de su tasa esperada, el desempleo sube por encima de su tasa natural. En este caso, hay un movimiento descendente a lo largo de la curva de Phillips de corto plazo, del punto *a* al punto *c*.



Curva de Phillips de Corto Plazo

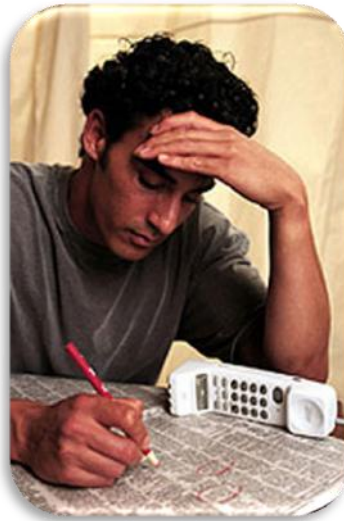
La CPCP muestra la relación entre inflación y desempleo para una tasa de inflación esperada y una tasa natural de desempleo dada. Con una tasa de inflación esperada de 10% y una tasa natural de desempleo de 6% la CPCP pasa por el punto *a* donde un aumento no anticipado de la demanda agregada



Unidad II. Entorno Macroeconómico



disminuye el desempleo y aumenta la inflación, es decir, ocurre un movimiento ascendente a lo largo de la CPCP. Una disminución no anticipada de la demanda agregada aumenta el desempleo y reduce la inflación; es decir, ocurre un movimiento descendente a lo largo de la Curva de Phillips de Corto Plazo.



Gente desempleada

▪ Otras Variables

Aparte del PIB, hay también otros indicadores, más o menos similares, que se utilizan para medir el ingreso generado.

▪ Más variables

- * Producto Nacional Bruto (PNB). Mide lo producido por los nacionales de un país, ya residan en el mismo o en el extranjero. La diferencia con el PIB es la siguiente: la actividad productiva que desarrolla un no residente en España (por ejemplo, una empresa inglesa que opere en España) se incluye en el PIB, pero no en el PNB. Por el contrario, la actividad que desarrolla un español en el extranjero (por ejemplo, una empresa española que opere en Portugal) se incluye en el PNB, pero no en el PIB.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



- * Producto Interno Neto (PIN). Es igual que el PIB, pero deduciendo la pérdida de valor (desgaste) que haya experimentado el equipo productivo (infraestructuras, maquinaria, instalaciones) durante el ejercicio. En el PIB se incluyen todas las inversiones, pero hay que tener en cuenta que parte de ellas se destinan simplemente a reponer (reparar) el desgaste sufrido por el equipo productivo. Esta parte se deduce cuando se calcula el PIN (se considera que no es una riqueza adicional que se ha generado, ya que simplemente compensa la pérdida sufrida por el equipo productivo).
- * Producto Nacional Neto (PNN). Es igual que el PNB pero deduciéndole, al igual que en el caso anterior, la pérdida de valor que experimenta el equipo productivo.
- *Ingreso per cápita. Mide el nivel de bienestar de una población, para calcular el nivel de bienestar de un país hay que considerar el PIB y la población:

$$\text{Ingreso per cápita} = \text{PIB} / \text{población}$$

Hay beneficios que permanecen en las empresas y que no se reparten entre sus accionistas (forma parte del PIB, pero no es ingreso disponible); hay que pagar impuestos sobre los beneficios; las familias pueden recibir transferencias del Estado como pensiones, ayudas, subsidios, etc. (integran la ingreso disponible, pero no se contabilizan en el PIB porque son simplemente transferencias de ingresos, sin que respondan a ninguna transacción económica).



Unidad II. Entorno Macroeconómico



ACTIVIDAD 1

Elabora un cuadro estadístico contemplando los sexenios desde 1950 hasta el año 2006 que incluya las siguientes variables macroeconómicas. PIB real, PIB nominal, inflación, paridad peso-dólar, tipo de interés y desempleo

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.

ACTIVIDAD 2

Investiga en organismos gubernamentales la situación de empleo en el país e identifica el sector más vulnerable.

Con los datos obtenidos y tomando en cuenta lo visto en este tema, elabora una reflexión, no mayor a una cuartilla, sobre cómo está relacionado el desempleo con las demás variables económicas.

Para enviar tu respuesta, pulsa el botón **Editar mi envío**; se mostrará un editor de texto en el cual puedes redactar tu información; una vez que hayas concluido, salva tu actividad pulsando el botón **Guardar cambios**.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

Sitios electrónicos

Sitio	Descripción



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Tema 7. Elaboración de la política económica

Objetivo del tema

Identificar a los agentes generadores de las políticas económicas.

Desarrollo

En la práctica la política económica es el resultado de un proceso político en el que los diferentes grupos interesados maniobran para alcanzar sus objetivos y la influencia de los principios a largo plazo dependen de los políticos y hombres de estado al seguir o conducir la opinión pública. La política económica generalmente está dirigida a un número diverso de objetivos, muchos de los cuales se aceptan en grado variable por los principales partidos políticos. El principal problema reside en equilibrar los diferentes objetivos entre sí y entre otros fines, ya que la consecución de todos ellos al mismo tiempo puede originar conflictos.

La política económica es competencia del gobierno, si bien se tiende cada vez más, como así sucede en los países más desarrollados, en dar autonomía al Banco Central para que conduzca la política monetaria (componente de la política económica dirigida al mercado de dinero). En este orden de ideas a la política económica se le puede definir como al conjunto de decisiones que toma el estado y que tienen un impacto directo en los aspectos económicos.

Las **medidas de política económica** tratan de influir sobre la marcha de la economía; por ejemplo, impuestos, gasto público, oferta monetaria, subsidios, etc., las cuales pretenden conseguir:

- Alcances de las medidas de política económica
- Un elevado ritmo de crecimiento sostenible en el medio y largo plazo.
- Una baja tasa de desempleo.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



- Estabilidad de los precios.

Otros objetivos de la política económica, en la medida en que afectan a la consecución de las metas anteriores, son:

- Cuentas públicas equilibradas (un déficit elevado presiona al alza a los tipos de interés, afectando negativamente a la inversión).
- Equilibrio en la balanza de pagos (un desajuste prolongado termina afectando al tipo de cambio y por tanto a las exportaciones e importaciones).

Las principales **políticas** que se utilizan en política económica se pueden agrupar en:

Medidas de política monetaria. Actuaciones que afectan a la cantidad de dinero en el sistema, lo que repercute en el tipo de interés y a través de éste en la inversión. También afecta al comportamiento de los precios y al tipo de cambio.

Medidas de política fiscal. Actuaciones sobre el gasto público y los impuestos. El gasto público es un componente del PIB, mientras que los impuestos afectan a la renta disponible de los individuos y, por tanto, al consumo; también afectan a las nuevas inversiones (las empresas tendrán más o menos recursos para poder financiarlas) y a los precios.

El objetivo fundamental de cualquier economía es la de lograr una estabilidad mediante la aplicación de las políticas fiscal y monetaria, las cuales marcan las “reglas del juego por seguir” para controlar ciertas variables macroeconómicas (como la inflación) y no entorpecer dicha estabilidad.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



♦ Política fiscal

La política fiscal es definida por Trucker como “el uso de del gasto y de los impuestos para influir en la producción nacional, el empleo y el nivel de negocios”¹⁵; en cambio Dornbusch la define como la política del gobierno con respecto a las compras del estado, las transferencias y la estructura impositiva.¹⁶

Ambas definiciones se refieren a aportaciones del o al Estado; en este sentido las transferencias, son la utilización de recursos que efectúa el Estado hacia una persona o grupo de personas, y a cambio de estos recursos dicha persona o dichos grupos no realizan ningún contraprestación, por ejemplo las pensiones.

Keynes planteaba el uso de la política fiscal para influir en el desempeño de la economía; la política fiscal en conjunto con la política discrecional¹⁷ dan como resultado la política fiscal discrecional; ésta plantea el uso deliberado de los cambios al gasto de gobierno o a los impuestos para alterar la demanda agregada y estabilizar la economía.

Los tipos de políticas fiscales discrecionales son:

- La **política fiscal expansiva**: tiene por objetivo un aumento en la demanda agregada, provocado por un aumento de los gastos del gobierno o por la reducción de los impuestos netos. Esta política se utiliza en tiempos de recesión económica.

¹⁵ Irving Trucker, *Fundamentos de Economía*. p. 325.

¹⁶ Rudiger Dornbusch, *Macroeconomía*. p. 242.

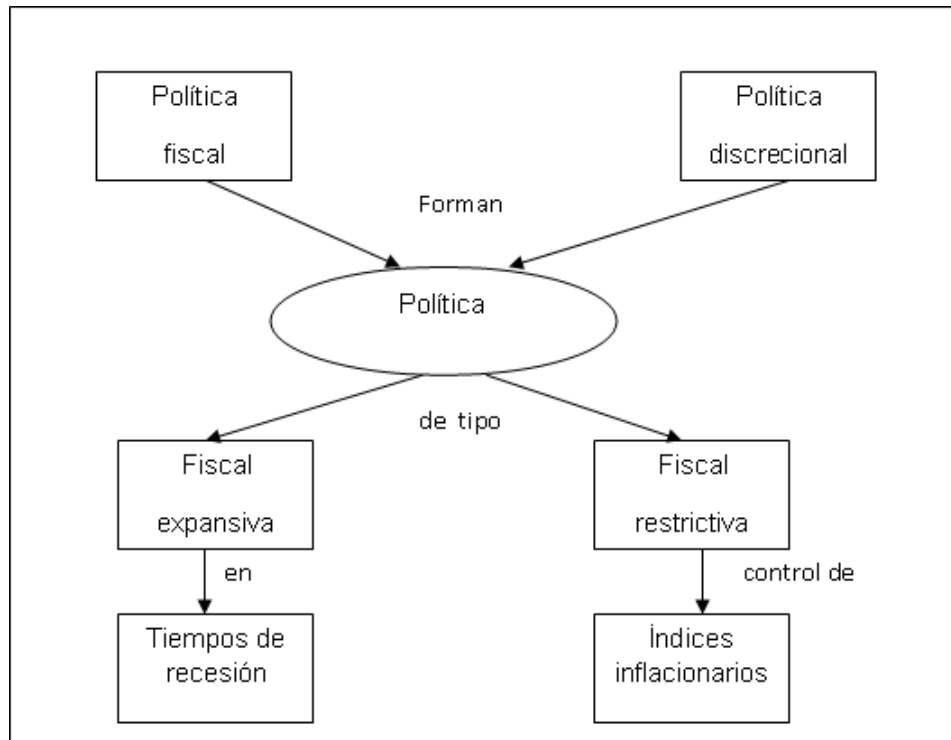
¹⁷ Varios autores definen a la política discrecional como “la política que permite que las autoridades competentes no sigan una regla de acción predeterminada.”



Unidad II. Entorno Macroeconómico



→ La **política fiscal contraccionista o restrictiva**: se da con base en la disminución del gasto o por el aumento de las tasas impositivas, reduciendo la demanda de bienes y servicios. Este tipo de política fiscal se utiliza para controlar los índices inflacionarios.



La política fiscal enfoque discrecional

La política fiscal no sólo puede ser discrecional, sino también “**no discrecional**” o conocida también como “**estabilizadores automáticos**”; estas políticas se adjuntan al presupuesto federal para combatir los niveles de desempleo e inflación, mientras el gasto y la carga fiscal se mantienen constantes. Los estabilizadores automáticos son gastos federales e ingresos fiscales que cambian sus niveles en forma automática para estabilizar una expansión o contracción económica. El uso de este tipo de política fiscal trae como consecuencia la compensación de una recesión cuando el PIB real disminuye y la compensación de la inflación cuando el PIB real aumenta.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



La influencia de la política fiscal expansionista, dará como resultado un **efecto de expulsión**, aumentará la tasa de interés y reducirá el gasto de inversión, debilitándolo o cancelando el estímulo de la política fiscal. Es decir, si el gobierno pide un financiamiento para reducir el déficit, este financiamiento elevará la demanda de dinero y por lo tanto aumentará la tasa de interés.



La Secretaria de Hacienda

Política Monetaria

La política monetaria, según Schettino, “es el conjunto de acciones gubernamentales que se realizan en el mercado de dinero”.¹⁸ Para Mankiw “es la fijación de la oferta monetaria por parte de las autoridades monetarias”.¹⁹ Parkin y Esquivel definen a ésta como “las acciones que realizan las autoridades monetarias de un país, en términos de cantidad de dinero en circulación y de las tasas de interés para alcanzar los objetivos macroeconómicos establecidos”.²⁰

Si analizamos las definiciones anteriores, todas manejan que existe una máxima autoridad monetaria —para el caso de México ésta autoridad esta representada por el Banco de México (Banxico) — la cual establece los diferentes parámetros por seguir de la oferta monetaria e influir en las tasas de interés para la estabilización económica. El objetivo fundamental de esta política es que la economía de un país logre un nivel de producción interna sin inflación o que esta última sea mínima; siempre va a actuar directamente en el mercado de dinero para influir en la producción y en el empleo.

¹⁸ Macario Schettino, *Introducción a la Economía, para no economistas*, p. 214.

¹⁹ Gregory Mankiw, *Principios de Economía*. p. 393.

²⁰ Michael Parkin y Gerardo Esquivel, *Macroeconomía: versión para Latinoamérica*. p. 354.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Banco de México y de su Director Guillermo Ortiz

El Banco Central puede utilizar tres instrumentos para alcanzar el objetivo planteado, estos instrumentos son:

- 1. Coeficiente de reservas legales o encaje legal.** Éste se refiere al porcentaje de depósitos de obligaciones exigidos a los bancos comerciales como reservas.
- 2. Cambio de la tasa de descuento.** Es la tasa de interés que el Banco Central de cualquier país presta a los bancos comerciales.
- 3. Operaciones de mercado abierto.** Se refiere a la compra y venta de valores gubernamentales que realizan los bancos centrales en el mercado abierto.

Tomando en cuenta los diversos instrumentos que utiliza el Banco de México, la política monetaria puede ser:²¹

²¹ www.aulafacil.com



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Expansiva: se da por un aumento de la oferta monetaria, la cual hace que la tasa de interés en equilibrio disminuya debido a:

- Bajada del tipo de redescuento
- Compra de deuda pública a las entidades financieras
- Reducción del encaje legal (esta medida ya no se utiliza)

Restrictiva: se da por la disminución de la oferta monetaria, la cual da como consecuencia un aumento en la tasa de interés.

- Subida del tipo de redescuento
- Venta de deuda pública a las entidades financieras
- Aumento del encaje legal (esta medida ya no se utiliza)

Toda decisión que tome el Banco Central se maneja bajo el esquema de causa-efecto; es decir, si se da un cambio en las reservas de los bancos se afecta la oferta monetaria, la cual a su vez modificaría las tasas de interés, que a su vez alterarían los niveles de inversión y esta última altera a la demanda agregada afectando los niveles del PIB real. Otra forma de política monetaria es la establecida por medio de los “cortos”, que se refieren a la restricción de circulante o de la oferta monetaria; lo anterior trae como consecuencia que los bancos comerciales tengan que financiar la demanda de dinero con tasas superiores a las del mercado, lo que trae como consecuencia un aumento en las tasas de interés, que disminuirían la demanda agregada y, como consecuencia, también al PIB y a los niveles generales de precios.

El Banco Central a través de la política monetaria pueden controlar con cierta eficacia la evolución del tipo de interés a corto plazo; pero a largo plazo es el mercado (ley de oferta y demanda) quien lo determina.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



A largo plazo los tipos de interés dependen en gran medida de las expectativas de inflación. Si el país se ha caracterizado históricamente por una lucha eficaz contra la inflación por su política económica ortodoxa, los tipos de interés a largo plazo tenderán a mantenerse bajos.

Resulta muy malo que la economía crezca poco y también que lo haga de una manera descontrolada, pues esto origina serios desajustes (en primer lugar, un fuerte repunte de la inflación), que son difíciles de corregir y que suelen terminar con una recesión.

Las medidas que puede adoptar el gobierno para que una economía alcance su estabilidad son diversas: por el lado de la política fiscal la cual engloba actuaciones que afectan al gasto público y a los impuestos que impactan, en primer lugar, el mercado de bienes y servicios; por otro lado la política monetaria, que suele instrumentar el Banco Central, incluye medidas que afectan a la oferta monetaria y que actúan en primer lugar sobre el mercado de dinero, como ejemplo tenemos que si el gobierno quisiera frenar un crecimiento excesivo de la economía aplicara una política fiscal restrictiva.

Es decir, un aumento de los impuestos hace disminuir el ingreso disponible de las personas, lo que hace caer el consumo (y también la inversión); o si el gobierno quisiera revitalizar una economía estancada, debe utilizar una política monetaria expansiva, lo cual dará un aumento de la base monetaria y determinará un incremento de la oferta monetaria, lo que provocará en el mercado de dinero un decremento de los tipos de interés que ocasionará un aumento de la inversión.

Por tanto, si la economía está creciendo a un ritmo excesivamente elevado, con riesgo de que se dispare la inflación, el gobierno adoptará políticas fiscales o monetarias restrictivas (aumento de los impuestos, reducción del gasto público, reducción de la base monetaria); por el contrario, si la economía está estancada,



Unidad II. Entorno Macroeconómico



el gobierno tratará de relanzarla con políticas fiscales o monetarias expansivas (disminución de los impuestos, aumento del gasto público, aumento de la base monetaria)



Política sectorial

La economía de un país se subdivide por cuestiones prácticas en tres grandes sectores económicos que corresponden al sector agropecuario, al sector industrial y al sector de servicios; estos son complementados por el sector externo de la economía y que en conjunto integran lo que se conoce como política sectorial.



En México, las **políticas sectoriales** son elaboradas y aplicadas por las diferentes secretarías del Estado que conforman al Poder Ejecutivo y que al depender de



Unidad II. Entorno Macroeconómico



éste tienen la influencia y alcance necesario para promover algunas actividades en particular o para beneficiar a un determinado grupo empresarial.

Hoy en día, difícilmente puede un país vivir cerrado al exterior, pues esto le obligaría a tener que producir todo aquello que necesita: alimentos, energía u otro cualquier producto. Lo normal es que los países establezcan relaciones comerciales con el resto del mundo, originándose un flujo de exportaciones (ventas de bienes y servicios del país al resto del mundo) y de importaciones (compras de bienes y servicios que realiza el país al resto del mundo). Por ello, el comercio internacional permite que los países mejoren su nivel de bienestar.

Distintas teorías han tratado de explicar por qué los países tienden a especializarse en la fabricación de una serie de productos determinados, exportando el excedente que no necesitan y con los ingresos generados importan aquellos que no producen.

Teoría	Descripción
<i>Teoría de la ventaja absoluta</i>	Cada país se especializa en todo aquello que obtiene o produce de una manera más eficiente que el resto del mundo.
<i>Teoría de la ventaja relativa</i>	Cada país se especializará en aquello que produzca de manera más eficiente entre las distintas alternativas de producción que tenga.

Dos teorías que analizan la especialización en la fabricación de ciertos productos en determinado país



Unidad II. Entorno Macroeconómico



ACTIVIDAD 1

Desarrolla un breve comentario sobre como las políticas gubernamentales repercuten en el crecimiento de un país.

Para enviar tu respuesta, pulsa el botón **Editar mi envío**; se mostrará un editor de texto en el cual puedes redactar tu información; una vez que hayas concluido, salva tu actividad pulsando el botón **Guardar cambios**.

Autoevaluación

Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas, una vez que concluyas, obtendrás de manera automática tu calificación.

1. ¿Cuáles son los indicadores más utilizados en la inflación?

- a) Empleo y desempleo.
- b) Paridad del peso
- c) Tasa de interés
- d) Inflación
- e) Índice nacional de precios y deflactor del PIB

2. ¿Son efectos de la inflación?

- a) Empleo
- b) Escasez
- c) Aumento de precios
- d) Incertidumbre
- e) Todos los anteriores



Unidad II. Entorno Macroeconómico



3. ¿En qué consiste la política monetaria?
- a) En una tasas de descuento
 - b) Operaciones de mercado abierto
 - c) Acciones que repercuten en el gato público.
 - d) Acciones que repercute en los intereses
 - e) Acciones que repercuten en los impuestos
4. ¿Son variables económicas de la curva de Phillips?
- a) Inflación – devaluación.
 - b) Devaluación – precios.
 - c) Oferta – inflación.
 - d) Salarios – inflación.
 - e) Desempleo – inflación.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

Sitios electrónicos

Sitio	Descripción



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Tema 8. Ciclos económicos en México

Objetivo del tema

Identificar los ciclos económicos.

Desarrollo

La evolución de las economías de los países empíricamente muestra que en el transcurso del tiempo pasan por épocas buenas y malas. Esta evolución de las economías, caracterizada por la sucesión de etapas expansivas y recesivas, conforma lo que técnicamente se ha denominado ciclos económicos. También la mayoría de las variables macroeconómicas sufren altas y bajas en el transcurso del tiempo.

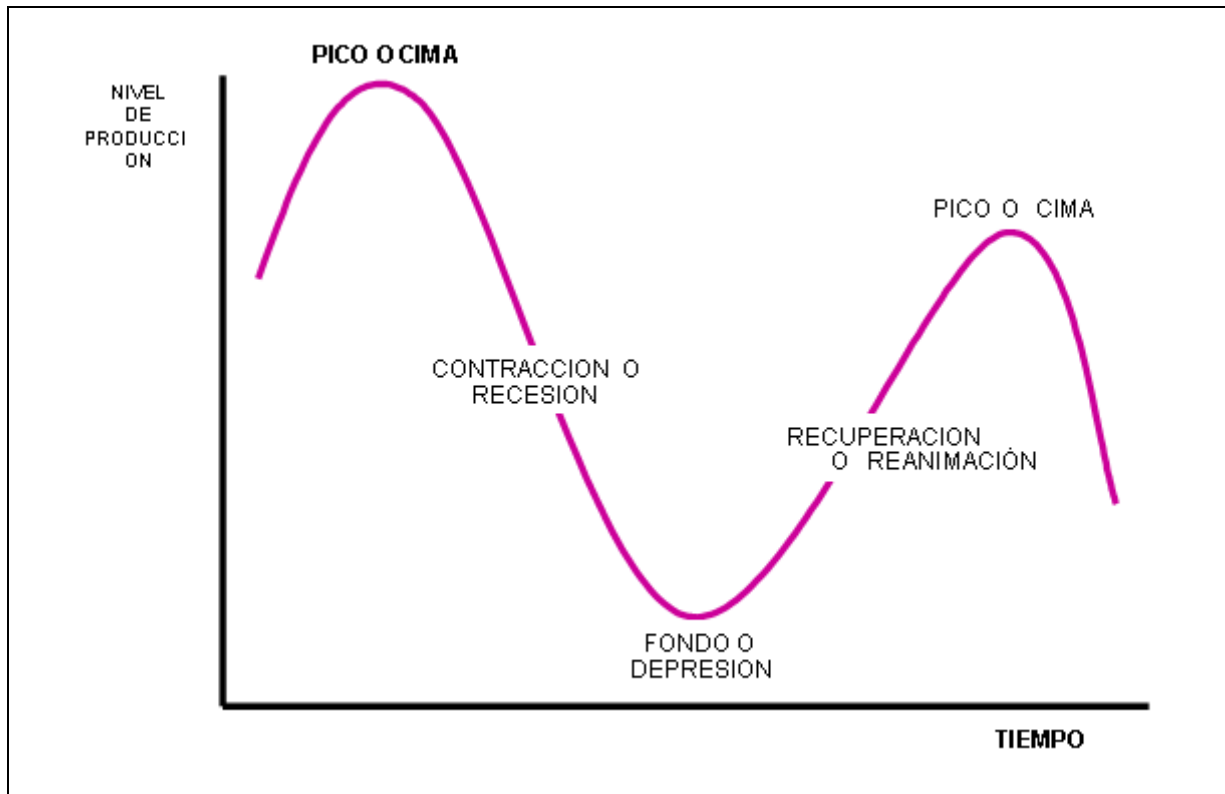
Los ciclos económicos han sido objeto de distintos análisis en la historia del pensamiento económico; la historia económica de México no es la excepción y también ha tenido una evolución cíclica, pero con características *sui géneris*.

Sin embargo, lo más importante es que la experiencia de los ciclos económicos les enseña a las empresas ciertas decisiones que puede aprovechar para beneficiarse de éstas y en la medida de lo posible evitar que las afecte.

El ciclo económico, son las altas y bajas de la economía de un país y se pueden identificar básicamente por el PIB, de tal forma que se le puede definir como un conjunto de situaciones económicas que ocurren en un lapso de tiempo determinado.

Si nos centramos en el análisis del ciclo podemos distinguir cuatro etapas:²²

²² www.aulafacil.com



Fases del ciclo económico

Diferentes autores manejan diferente nombre a las fases que integran el ciclo económico.

1. Pico, cima o cúspide: Punto álgido del ciclo. La capacidad productiva está plenamente utilizada, lo que dificulta mantener el ritmo de crecimiento; las tensiones sobre los precios empiezan a ser muy fuertes; hay dificultades para encontrar mano de obra cualificada; las expectativas empresariales comienzan a deteriorarse ante el repunte de la inflación, repercutiendo negativamente sobre las inversiones previstas. Auge, pico o cima, muestra que la actividad económica es elevada.

2. Contracción o recesión. El gobierno, en su lucha contra la inflación, adopta medidas de enfriamiento de la economía, lo que se traduce en caída de ventas y beneficios; el paro comienza a repuntar; en este ambiente de desánimo las



Unidad II. Entorno Macroeconómico



inversiones se resienten; se disparan las suspensiones de pago y las quiebras. En este periodo se da la reducción de la producción total, del ingreso, el empleo y el comercio. Este descenso se caracteriza por una contracción de los negocios en muchos sectores de la economía; aumenta el desempleo junto con la disminución de la producción.

3. Valle, fondo o depresión. Es el punto más bajo del ciclo y se caracteriza porque la capacidad productiva está infrautilizada, hay desempleo, caída de los beneficios de las empresas, las inversiones están estancadas, etcétera.

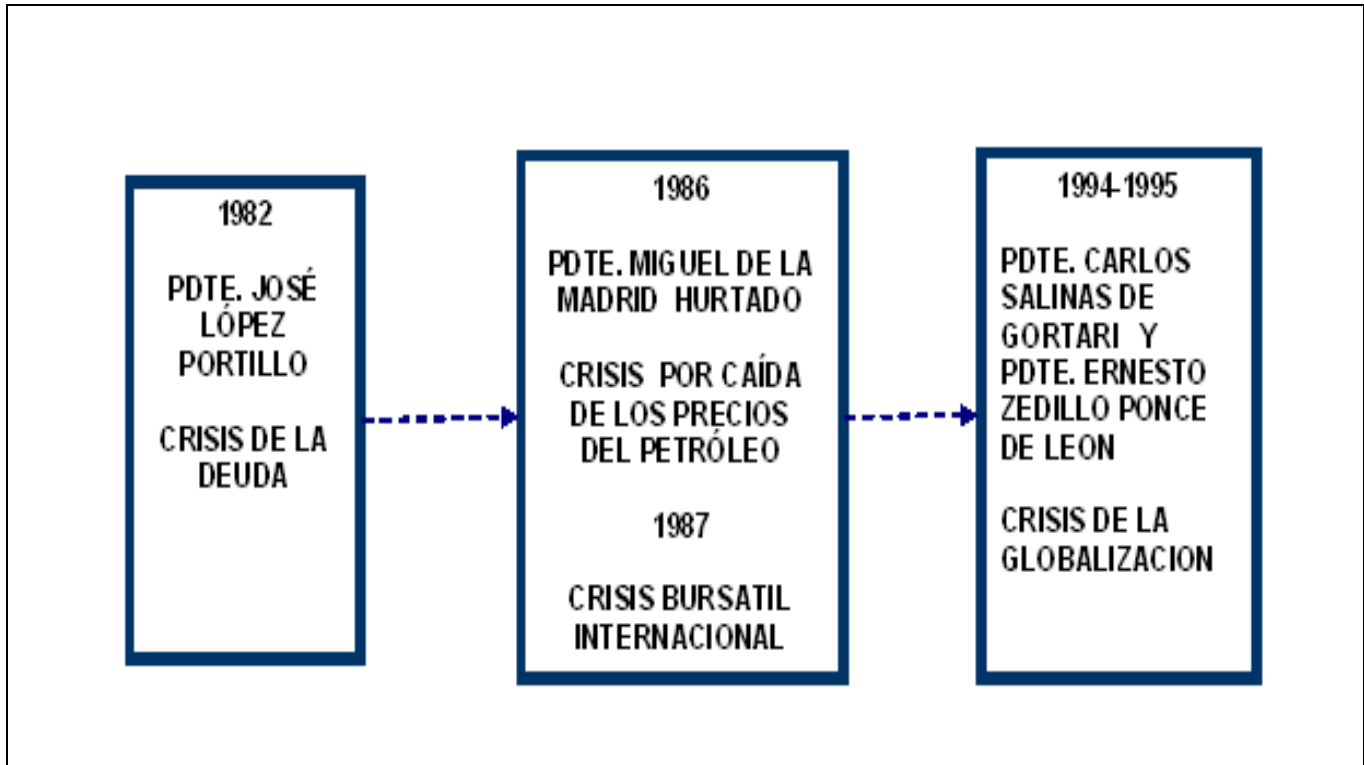
4. Recuperación o reanimación. Comienzan a aumentar las ventas y los beneficios, el desempleo desciende, se vuelven a acometer nuevas inversiones, los precios comienzan a crecer lentamente. La producción y el empleo tienden a aumentar paulatinamente, por lo que aumenta el pleno empleo de los factores de producción y, consecuentemente, se da un aumento en la producción.

Hay que señalar que en un ciclo económico la fase de subida no tiene por qué tener la misma duración que la de bajada; últimamente las fases alcistas han tendido a ser notablemente más prolongadas que las bajistas.

A continuación se mencionan algunas de las características de los ciclos económicos a partir de diciembre de 1982 hasta la crisis de 1994.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Presidente José López Portillo (diciembre de 1976 a noviembre de 1982)

Sus características fueron:



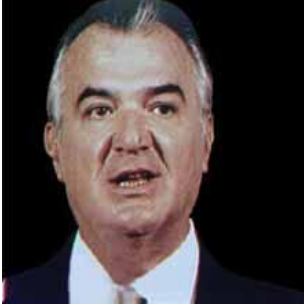
- Bajo crecimiento.
- Presiones inflacionarias.
- Desequilibrio estructural.
- Agotamiento del modelo de sustitución de importaciones.
- Desigual proceso de industrialización.
- Descuido al sector agrícola.
- Déficit fiscal
- Dependencia de los ingresos petroleros.
- Transferencias por pagos de servicio de la deuda con tasas de interés altas en el mercado internacional.
- Reducción de las reservas internacionales.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Presidente Miguel de la Madrid Hurtado (diciembre de 1982 a noviembre de 1988).



En los años de 1982-1985, las características principales fueron:

- Reestructuración de la deuda.
 - Creación del PIRE (Programa Inmediato de Recuperación Económica).
 - Ajustes fiscales.
 - Aumento de precios de bienes y servicios.
 - Disminución del gasto programado para aumento de los ingresos federales.
 - Aumento de los ingresos obtenidos por los precios del petróleo.
 - Aumento del IVA (Impuesto al Valor Agregado) del 10 al 15%.
 - Reducción de exenciones fiscales.
 - Inicio de la privatización de las empresas públicas para aumentar la recaudación pública.
- Se empiezan a desregularizar tres áreas:
- a) La liberación financiera.
 - b) La eliminación de programas, licencias y otros mecanismos regulatorios de la actividad económica.
 - c) Liberalización de los precios, excepto algunos productos básicos.
- Transición gradual del proteccionismo a la apertura comercial (incorporación al GATT)



Unidad II. Entorno Macroeconómico



En el año de 1986, donde se presenta la crisis por disminución de los precios del petróleo, se presentaron estos hechos:

- Se implanta el PSE (Programa de Solidaridad Económica).
- Disminución en la captación de divisas.
- Disminución de la recaudación total.
- Ajustes a la política fiscal para la obtención de ingresos no petroleros.
- Aceleramiento de la inflación; por lo tanto, contracción del poder adquisitivo.
- Disminución de la producción.

En 1987, se da la crisis bursátil en el nivel internacional, lo que implicó lo siguiente:

- Desplome de los precios de la bolsa.
- Para finales de este año el gobierno empieza a consolidar sus finanzas públicas.
- A inicios de 1988 empieza a darse un repunte del mercado financiero.
- Se introduce el impuesto del 2% sobre activos de la empresa.
- Disminuye la tasa máxima de gravación al ingreso personal.

Presidente Carlos Salinas de Gortari (diciembre de 1988 a noviembre de 1994)



A partir de diciembre de 1988 se dieron estos hechos:

- A finales de 1988 y principios del 1989, se firma el PECE (Pacto para la Estabilidad y Crecimiento Económico) con el objetivo de sanear las finanzas públicas, reactivación de la inversión y la estabilidad macroeconómica
- Control de la inflación por medio de una política monetaria más restrictiva.
- Privatización y desregulación de las empresas públicas y de



Unidad II. Entorno Macroeconómico



algunas actividades productivas.

- Creación del Pronasol (Programa Nacional de Solidaridad) para disminución de la pobreza.
- Para 1990 se da una reestructuración de la deuda externa por medio del Plan Brady, permitiendo así una reducción del gasto público por concepto de disminución por pago de intereses.
- Sustitución de cultivos tradicionales por aquellos de mayor rentabilidad en el mercado.
- Disminución de los tres ceros a la moneda y billetes en circulación denominándolos como nuevos pesos (N\$).
- Participación del país en el TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte).
- Para finales de 1994 se tenía una disminución del ahorro privado.
- Otorgamiento de créditos al consumo y vivienda sin evaluación de riesgos, trayendo como consecuencia el deterioro de los balances del sector privado y la degradación de la calidad de las carteras de préstamo de los bancos
- Déficit de la cuenta corriente por financiamientos y por inversiones extranjeras volátiles a corto plazo dentro del mercado financiero.

Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León (diciembre de 1994 a diciembre de 1995). Crisis de la globalización



Esta crisis se debió al aceleramiento que tuvo el país para incorporarse a la globalización, dando como resultado una fuerte devaluación y crisis en diciembre de 1994. A continuación, se enumeran diversas causas que dieron origen a la crisis, entre las más importantes están:



Unidad II. Entorno Macroeconómico



- El gobierno salinista inició una violenta apertura comercial, cancelando los permisos de importación y derogando el código aduanero mediante una intensa reducción arancelaria.
- Eliminó el control de precios y salarios. Decidió la reducción del Estado abatiendo el gasto público y privatizando el sistema bancario y los organismos y empresas del sector público.
- Acordó un menor deslizamiento del peso con respecto al dólar.
- La volatilidad de los mercados financieros
- Los desajustes internos provocados por la aceleración de la apertura comercialon la emisión de Tesobonos con vencimientos a corto plazo para mantener la estabilidad monetaria frente al creciente déficit comercial. Lo anterior provocó que el tipo de cambio tuviera un deslizamiento.
- La disminución de la planta productiva nacional.
- La venta de empresas para estatales y gubernamentales.
- El desarrollo desigual de los sectores económicos.

Debido que las principales causas de la crisis fueron de índole financiera, los más afectados fueron, aparte de la población en general, las instituciones financieras, trayendo como consecuencias:

↓ La imposibilidad de asignar eficiente y suficientemente los recursos, ya que éstos se redujeron al inmovilizarse dentro de la cartera vencida, impidiendo el otorgamiento de créditos a clientes y empresas, por otra parte, la demanda de créditos rentables

↓ Al afectarse los niveles de capitalización de los bancos para satisfacer los mayores requerimientos solicitados por las autoridades, tanto el gobierno como los accionistas tuvieron que inyectar recursos para



Unidad II. Entorno Macroeconómico



disminuyeron al frenarse la inversión.

mantener operando al sistema bancario.

↓ El rendimiento sobre el capital medio de la banca se colapsó.

↓ Problemas de liquidez a mantener depósitos en moneda extranjera.

Mecanismos de solución que se aplicaron para enfrentar la crisis de 1994:

En los primeros días de enero se inició el Programa de Emergencia Económica, el cual contenía medidas para superar la situación. Este programa tenía tres objetivos fundamentales:

Primero: reducir el déficit en la cuenta corriente a un nivel sanamente financiable en el corto plazo.

Segundo: crear las condiciones para una pronta y sana recuperación de la actividad económica y el empleo.

Tercero: hacer que el efecto inflacionario de la devaluación fuera lo más reducido y breve posible, para evitar que la economía caiga en una espiral inflacionaria.

El Programa de Emergencia Económica fue aplicado con toda determinación a fin de restaurar cuanto antes la plena confianza de los inversionistas nacionales y extranjeros en las perspectivas de crecimiento con estabilidad financiera de la economía mexicana. Con ello se buscó controlar la amenaza inflacionaria en el más corto plazo posible para aminorar, primero, y poder revertir, después, los efectos de esta crisis sobre los niveles de vida de la población y sobre las oportunidades de empleo.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Presidentes de México.

Juan N. Méndez 1876-1877	Porfirio Díaz 1876-1880	Manuel González 1880-1884	Porfirio Díaz 1884-1911
Francisco León de la Barra 1911	Francisco I. Madero 1911-1913	Pedro Lascuráin Paredes 1913	Victoriano Huerta Ortega 1913-1914
Francisco S. Carvajal 1914	Venustiano Carranza 1914-1920	Eulalio Gutiérrez 1914-1915	Roque González Garza 1915



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Francisco Lagos Cházaro 1915	Adolfo de la Huerta 1920	Álvaro Obregón 1920-1924	Plutarco Elías Calles 1924-1928
Emilio Portes Gil 1928-1930	Pascual Ortiz Rubio 1930-1932	Lázaro Cárdenas del Río 1934-1940	Manuel Ávila Camacho 1940-1946
Miguel Alemán Valdés 1946-1952	Adolfo Ruíz Cortines 1952-1958	Adolfo López Mateos 1958-1964	Gustavo Díaz Ordaz 1964-1970



Unidad II. Entorno Macroeconómico



<p>Luis Echeverría Álvarez 1970-1976</p>	<p>José López Portillo y Pacheco 1976-1982</p>	<p>Miguel de la Madrid Hurtado 1982-1988</p>	<p>Carlos Salinas de Gortari 1988-1994</p>
			
	<p>Ernesto Zedillo Ponce de León 1994-2000</p>	<p>Vicente Fox Quesada 2000-2006</p>	
			



Unidad II. Entorno Macroeconómico



ACTIVIDAD 1

Elabora una gráfica con los ciclos económicos del último lustro.

Realiza tu actividad en un documento en Word o en Excel, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.

Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

Sitios electrónicos

Sitio	Descripción



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Tema 9. Ciberinformación macroeconómica

Objetivo del tema

Identificar la importancia de la informática en el ámbito empresarial.

Desarrollo

La información en el ámbito de las empresas es una necesidad imprescindible en el complejo mundo globalizado, pero solamente la que corresponde a información significativa para las empresas y gobiernos.

Una de las maravillas contemporáneas, es la computadora que está revolucionando el mundo de los negocios; y representa un instrumento de gran ayuda para el trabajo intelectual, así como para la toma de decisiones.

Ya sea en el ámbito académico, científico o de negocios, la información significativa es fundamental para ampliar el conocimiento. Todos utilizamos información, ya sea que desempeñemos una función de toma de decisiones como personas, como integrantes de una familia, como estudiantes, como dirigentes de una organización política o social, o bien como dueños de algún negocio.

En la medida que las actividades en los negocios se hicieron más complejas, se requirió de un esfuerzo especializado, la información de los negocios requirió de todos los pasos actualmente de registro: clasificación, cálculos y resumen.

Los ejecutivos se enfrentan constantemente al problema de encontrar tiempo disponible para dedicarlo al pensamiento creativo en el proceso de toma de decisiones y con frecuencia para la mayor parte de su tiempo ganado y buscando información.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



La consideración integral de liberar a los ejecutivos de la elaboración de información requiere de las siguientes consideraciones:

- * Factor físico
- * Factor de costo
- * Factor de mano de obra
- * Factor de error
- * Factor de rapidez

Para que un negocio pueda sobrevivir en un mundo competitivo, los ejecutivos tienen que tomar decisiones con bastante rapidez y sobretodo con una base muy sólida. Al poner la toma de decisiones en su exacta dimensión, los ejecutivos y los estudiantes de informática deben reconocer que es el resultado del método científico. Se requieren diariamente de varias decisiones que precisan segundos y esas decisiones exigen una información segura y precisa presentada en forma comprensible en el momento en el que se necesita, si se quiere que sea un apoyo al ejecutivo en su tarea de tomar decisiones.

Como el enfoque manual es lento, ya no se le considera satisfactorio para cumplir con los requerimientos de dicha demanda empresarial, por lo cual resulta evidente que se requiere el apoyo de la computadora, que pueda realizar tareas



Unidad II. Entorno Macroeconómico



significativas rápidamente y con alto grado de precisión. Cuando se comprende todo lo anterior, se hace evidente el valor de la información para los negocios.

Los negocios también se enfrentan a un entorno económico externo a ellos, en el que se puede identificar dos de las variables conocidas como **macroeconómicas**. En este sentido los medios de comunicación en general y la prensa en particular, transmiten a diario información sobre la situación económica mundial y del país, tales como el crecimiento trimestral del PIB, la evolución de la inversión, el consumo privado o las importaciones, el índice nacional de precios al consumidor, el comportamiento de los salarios o los tipos de interés, son algunas de las muchas variables manejadas por políticos, empresarios, académicos, directivos y periodistas.

Por otra parte, es evidente que no siempre una misma información es interpretada del mismo modo por todos al respecto, los datos incorrectos no consisten necesariamente en transmitir información falsa, sino en interpretar indebidamente los elementos que se toman de referencia.

La obtención de información segura y confiable sobre el estado que guarda la economía en un país y su interpretación correcta, son indispensables tanto para el gobierno como para los empresarios, directivos, académicos, estudiantes y sociedad en general. Normalmente esta información se suele presentar bajo la denominación de variables macroeconómicas, elaboradas a partir de determinadas normas y procedimientos precisos conocidos por las autoridades y que están al alcance de todos.

La economía agrupa a un conjunto amplísimo de información, que de manera coherente y sistemática, denomina magnitudes o variables macroeconómicas que son de utilidad en la toma de decisiones.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Estas **variables macroeconómicas** agrupan no sólo a las mencionadas en este tema; de entre las mencionadas hay que recordar las siguientes: PIB, inflación, tasa de interés, tasa de desempleo, paridad cambiaria, oferta agregada, demanda agregada. Entre las que no se analizan a detalle está el precio internacional del petróleo, la cuenta corriente, el déficit gubernamental, etc.

En este contexto, la **ciberinformación** se entiende como el conjunto de información virtual creada por un sistema informático y cuando se la aplicamos a las variables macroeconómicas, se debe de entender, como el conjunto de información económica, elaborada por el gobierno y puesta a la disposición de la sociedad vía Internet.

En México las instituciones que generan información macroeconómica son principalmente:

♦ Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática	♦ Secretaría del Trabajo y Previsión Social
♦ Secretaría de Hacienda y Crédito Público	♦ Secretaría de Desarrollo Social
♦ Banco de México	♦ Nacional Financiera
♦ Secretaría de Economía	♦ Banco Nacional de Comercio Exterior
♦ Secretaría de Turismo	♦ Presidencia de la República
♦ Secretaría de Energía	

Y a nivel internacional información de variables macroeconómicas de otros países se puede consultar entre otros los siguientes organismos:



Unidad II. Entorno Macroeconómico



♦ Fondo Monetario Internacional	♦ Organización de Países para la Cooperación y el Desarrollo
♦ Foro Económico Mundial	♦ Organización Mundial de Comercio
♦ Banco Mundial	

De acuerdo a los estudios de Nelly, las nuevas normas empresariales que harán posible la supervivencia en el mundo de los negocios tendrán como clave la comunicación y el éxito precederá de las redes de conocimiento, y establece que las diez nuevas reglas de la nueva economía que regularán dichas redes, son:²³

1. Haga suya la red.
2. Rendimientos crecientes.
3. Abundancia, no escasez.
4. Ir en busca de la gratuidad.
5. Ante todo, empiece por alimentar la red.
6. En la cumbre, dejarse llevar
7. De lugares a espacios.
8. La armonía no existe, todo fluye continuamente.
9. Tecnología de relaciones.
10. Oportunidades antes que eficiencias.

De acuerdo a lo señalado en el tema, resulta importante para todo directivo de empresa así como para todo tipo de profesionista conocer el entorno económico en el que realiza sus actividades; ya que la comprensión y conocimiento de dicho entorno a través de las variables macroeconómicas le pueden permitir tomar mejores decisiones.

²³ NELLY, Kevin, *Nuevas reglas para la nueva Economía*, Editorial Granica, México 1999 pp. 275-276.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



ACTIVIDAD 1

Visita la página de Grupo Modelo y elabora un reporte de una cuartilla con la ciberinformación proporcionada en la página.

Tu reporte no debe ser mayor a dos cuartillas.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.

Autoevaluación

Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas, una vez que concluyas, obtendrás de manera automática tu calificación.

1. ¿Cuál es el punto más bajo del ciclo económico?

- a) Recuperación
- b) Recesión
- c) Depresión
- d) Cima



Unidad II. Entorno Macroeconómico



2. ¿En qué sexenio se dio la crisis debido a que México se incorporó a la globalización?
- a) Miguel de la Madrid
 - b) Carlos Salinas de Gortari
 - c) Ernesto Zedillo
3. Las variables macroeconómicas son:
- a) Información de empresarios
 - b) Información gubernamental
 - c) Ambas.
4. ¿Qué consideraciones se deben de tener para liberar a los ejecutivos de la elaboración de la información?
- a) Factor físico, de costo
 - b) Factor de mano de obra, error y rapidez
 - c) Todos los anteriores.
5. ¿Cuántas son las reglas de la nueva economía que regularán las redes?
- a) 10
 - b) 2
 - c) 6



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Cuestionario de autoevaluación

Contesta las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es la principal obra de Jhon M. Keynes?
2. ¿Cuáles son las características de la teoría de Keynes?
3. ¿Qué es el Producto Interno Bruto (PIB)?
4. ¿Qué diferencia existe entre el PIB real y el PIB nominal?
5. ¿Cuál es la finalidad de la matriz insumo-producto?
6. ¿Cómo se define la contabilidad nacional?
7. ¿Qué es la oferta agregada?, dé un ejemplo.
8. ¿Qué es la demanda agregada?, dé un ejemplo.
9. ¿Qué muestra la tasa de inflación y cuál es su fórmula?
10. ¿Cómo define Rudiger Dornbusch la política fiscal?

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



Lo que aprendí

Realiza una investigación en la página de la Secretaría de Economía (www.secretariaeconomia.gob.mx) para identificar el desarrollo de los indicadores económicos señalados en la presente unidad. Con los datos que observaste elabora un reporte de una cuartilla donde redactes por qué es importante como informático reconocer estos indicadores. Redacta tu reporte en la plataforma.

Elabora un mapa conceptual, apoyándote en lo visto en esta unidad, donde ejemplifiques la relación de la economía y la informática.

Realiza tu actividad en un documento en Word, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón **Examinar**. Localiza tu archivo donde lo guardaste, selecciónalo y presiona **Subir este archivo** para guardarlo en la plataforma.

Bibliografía básica

Autor	Capítulo	Páginas

Sitios electrónicos

Sitio	Descripción



Unidad II. Entorno Macroeconómico



GLOSARIO

Ciclos económicos

Las fluctuaciones en el PIB real, alrededor de su tendencia ascendente en el largo plazo.

Consumo

La parte del PIB comprada por los individuos en su papel de usuarios finales.

Equilibrio de mercado

El ajuste de precios hasta que las cantidades ofrecidas y demandadas sean iguales.

Exportaciones

Bienes y servicios producidos por un país, pero vendidos en el extranjero.

Importaciones

Bienes y servicios comprados por un país en el extranjero.

Insumo.

Cualquier otra cosa (incluso un recurso) que se usa para producir un bien o servicio.

Política monetaria

El control o manipulación que ejerce el banco central sobre la oferta del dinero, con el propósito de lograr la meta macroeconómica.



Unidad II. Entorno Macroeconómico



MESOGRAFÍA

Bibliografía básica

Bibliografía complementaria

Sitios electrónicos